



INGÉNIERIE TOURISTIQUE

— au sens large —



LA DÉCISION DU PROJET



CRÉATIVITÉ

donner

- L'envie
- Le plaisir
- Des souvenirs

par

- La création
- L'adaptation
- Le renouvellement



FAISABILITÉ

**Aide à la
décision,
montage
d'opérations**

- Financière
- Juridique
- Technique
- Marketing
- Programmation



DURABILITÉ

- Préservation / valorisation des paysages
- Gestion des flux motorisés et des stationnements
- Déplacements doux
- Gestion des déchets



François BAUDUIN

Plus de 30 ans d'expérience dans
la valorisation touristique et
environnementale

- **Diplômé de 3ème cycle universitaire en urbanisme et politique de la ville (DEA)**
Institut d'Urbanisme de Grenoble
- **Maître en aménagement du territoire de l'Institut d'Aménagement de Bordeaux.**
- **Diplômé d'Etudes Universitaires et Scientifiques en Aménagement et Environnement du littoral**
Université de Lille 1

- **Gérant** de la société Ficonseils - Sportnatura depuis 2007 avec **une double approche** : consulting en développement économique durable, valorisation touristique des patrimoines naturels et culturels par la pratique des activités nature
- Directeur du **Comité Départemental du Tourisme de Haute-Loire** durant 6 ans - développement du tourisme de moyenne montagne
- Responsable du développement des voies d'eau **chez Voies Navigables de France (VNF)** sur l'inter-région Centre-Est durant 7 ans : l'expérience du tourisme fluvial et l'aménagement du territoire autour d'axes structurants (voies vertes, canaux, cours d'eau naturels)
- Chargé de mission vélo pour la **Région Haute-Normandie** (2 ans).
- Urbaniste du **CAUE de Seine-Maritime** (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement) pour des missions de gestion des déchets, d'intégration paysagère des ouvrages autoroutiers, organisation des aires pour les gens du voyage.
- Chargé de mission **ANAH** (Agence Nationale de l'Amélioration de l'Habitat) – Direction Interrégionale du Sud-Ouest sur l'analyse du montage juridique et financier des premiers PST (Programme Social Thématique) en vue de loger les plus démunis dans le parc privé.

RECYKLI GO : LA RÉDUCTION DES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



- Le succès du développement touristique s'accompagne inévitablement de quelques nuisances sur la qualité de vie des habitants tout comme sur la qualité de l'activité touristique.
- Le concept Recykligo : **réduire 3 des sources majeures de nuisances**

LA CIRCULATION

Impacts visuels, olfactifs, sonores, sécuritaires, dégradation du domaine public

Ficonseils-Sportnatura propose diagnostic et préconisations en matière de déplacements :

- Routiers,
- Fluviaux,
- Non-motorisés,
- Mus avec des énergies renouvelables.

LE STATIONNEMENT

Impacts paysagers, sécuritaires, pollution, économiques

Ficonseils-Sportnatura avec des partenaires paysagistes et architectes proposent une expérience technique et juridique pour :

- Concevoir des solutions de stationnement spécifiques (sites fragiles, sites dangereux, sites saturés...)
- Organiser le stationnement des moyens de déplacements habitables (bateaux, camping-cars...)

LES DÉCHETS

Impacts visuels, olfactifs, de gaspillage

Ficonseils-Sportnatura propose :

- Une analyse diagnostic de la production et de la chaîne des déchets alimentaires
- Des recommandations pour réduire la masse des déchets
- La mise en place des solutions
- La collecte et les filières de traitement



Extraits de RÉFÉRENCES



Nos CLIENTS



CAMPING-CAR ET AUTRES VÉHICULES HABITABLES

RÉVÉLER LA FORCE DU TOURISME ITINÉRANT

- Identifier les publics cibles
- Estimer et analyser les besoins
- Préciser la réglementation
- Définir les besoins
- Dimensionner
- Budgéter
- Harmoniser sur le territoire

SAVOIR ACCUEILLIR LES CAMPING-CARS

- Apaiser et réguler en Haute-Saison
- Booster le hors-saison
- Faire émerger de nouvelles destinations
- Oser la réversibilité
- Assurer la cohérence du territoire
- Gagner des visiteurs heureux



ELABORATION D'UN SCHÉMA D'ACCUEIL ET D'AMÉNAGEMENT DES AIRES DE CAMPING-CARS ET DE VANS AMÉNAGÉS



Lieu	Montagne Béarnaise
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes de la Vallée d'Ossau
Contact	Hélène CAPDEVIELLE – Cheffe projet Montagne Béarnaise
Objet de la mission	Organiser l'accueil des véhicules habitables sur la montagne béarnaise et provoquer du séjour « durable »
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	En cours / 38 240 € HT

Contexte

Entre Pau et la frontière espagnole, la montagne Béarnaise comprend 4 vallées majeures dont les liaisons entre-elles sont assez rares.

Particulièrement prisée par les camping-cars tant pour faire étape vers l'Espagne ou en provenance de l'Espagne que pour séjourner ou vivre une aventure nature.

Problématique

En pleine montagne, dans les vallées, dans les stations de montagne et de sports d'hiver, dans les bourgs et villages... tous les usages liés aux véhicules habitables sont répertoriés sur ce territoire.

Les véhicules habitables offrent une véritable opportunité touristique pour les secteurs en déficit d'hébergement.

Mais à ce jour, les stationnements frisent l'anarchie.

Une remise en ordre s'impose

La mission

Le bilan

Répertorier l'ensemble des lieux de stationnement et apprécier leur pertinence et leurs impacts.

Une stratégie à définir

Quels types de fréquentation et à quelles périodes... dans l'idéal et au regard des usages : comment organiser les stationnements, les flux et les services ?

Des aménagements « référence »

En pleine montagne, en station ou dans un village les logiques d'accueil sont très différentes. Des sites spécifiques et permettant de servir d'exemples seront proposés pour permettre de concrétiser le schéma d'accueil.

STRATÉGIE ET RECOMMANDATIONS POUR L'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DANS LE DÉPARTEMENT DE LA SOMME



Lieu	Département de la Somme
Maître d'ouvrage	Conseil Départemental de la Somme
Contact	Alexandre Lefèvre
Objet de la mission	Diagnostic et préconisations en vue d'une stratégie d'accueil des camping-cars dans la somme
Intervenants	Ficonseils-Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte
Année / budget	2025 / 26 050 € HT

Contexte

Le département de la Somme est à la fois destination de séjour sur le littoral, destination d'excursion, lieu de villégiature et territoire de transit entre le nord-Ouest européen et le sud. La montée en puissance de la fréquentation des véhicules habitables ne se tarit pas.

Problématique

Un littoral saturé, des sites historiques envahis, la vallée de Somme très sollicitée et des secteurs agricoles qui n'offrent pas d'appétence pour les véhicules habitables. Comment donc réguler et accompagner pour que cette opportunité touristique ne se transforme pas en contraintes et conflits d'usages entre sédentaires, visiteurs et voyageurs autonomes ?

La mission

Recensement total

Savoir exactement ce qui se passe et où importe au plus haut point : plus de 300 sites de stationnement recensés. Plusieurs jours de visite « terrain » pour se rendre compte de la fréquentation.

Une stratégie et des choix

Selon les lieux et les attentes, dans quelle mesure est-il possible de privilégier un secteur et de l'accompagner pour en faire une destination référence

Des aménagements exemplaires

Quelques aménagement « types » vont être proposés en précisant les conditions pour les adapter aux différents contextes rencontrés.

FAIRE ÉMERGER ET ACCOMPAGNER LES PROJETS D'ACCUEIL CAMPING-CAR AU CŒUR DE BRETAGNE



Lieu	Centre Bretagne
Maître d'ouvrage	Pays du Centre-Ouest Bretagne – Destination Cœur de Bretagne
Contact	Christelle Le Pennec
Objet de la mission	Mission d'accompagnement pour l'aménagement d'aires d'accueil pour camping-caristes et vanlifers fonctionnelles et singulières qui tiennent compte de l'identité du territoire et qui répondent de façon exemplaire aux enjeux de transitions
Intervenants	Nathalie Lespiaucq (Mandataire) – Ficonseils-Sportnatura
Année / budget	2024-2025 / 80 000 € HT

Contexte

Parmi les différentes opportunités, points forts et marchés en progression, l'accueil des véhicules habitables s'est révélé être autant une nécessité qu'une force de développement touristique. La destination cœur de Bretagne s'est mobilisée pour organiser l'accueil des véhicules habitables sur son territoire.

Problématique

13 communes ont été sélectionnées pour être accompagnées dans leur projet d'accueil de camping-cars et autres véhicules habitables. Si la pertinence des aménagements et équipements avait tout son intérêt, la spécificité de la démarche implique d'immerger les équipements d'accueil dans la vie des territoires et identifie les racines culturelles bretonnes.

La mission

Une expertise du territoire

Pour chaque projet, une expertise a été menée en découvrant et en s'entretenant avec les personnes ressources pour bien appréhender le contexte touristique et identitaire du site.

Des réunions de comités de projets

Les projets ont été préparés avec chaque commune pour bien connaître les attentes et les moyens qui seront mobilisés. Des visites fouillées des sites s'en sont suivies

Des projets

Les projets ont été dessinés et soumis à chaque collectivité pour finaliser et estimer les budgets d'investissement et de fonctionnement nécessaire.

SCHÉMA D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS EN PETITE CAMARGUE



Lieu	Petite Camargue
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes de petite Camargue
Contact	Carole Colenson – Directrice Office de tourisme
Objet de la mission	Elaboration d'un schéma d'accueil des camping-cars et véhicules aménagés en Petite Camargue.
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	2024-2025 / 17 650 € HT

Contexte

Entre Nîmes, Aigues-Mortes et les Saintes-Maries-de-la-Mer, la Petite Camargue est un espace de transit pour les touristes, de résidence pour les locaux.

Un grand nombre de stationnements de véhicules habitables sont observés et parfois sur des sites assez improbables et totalement interdits.

Problématique

En proie à de fortes contraintes liées au risque d'inondation pour aménager des équipements touristiques, le véhicule habitable est susceptible de constituer une opportunité pour assoir un nouvel essor du tourisme.

Quels endroits cibler, quels types d'équipements prévoir ?

La mission

Un diagnostic précis

Répertorier l'ensemble des lieux de stationnement et apprécier leur intérêt comme leur légalité.

Une mise au clair entre les prestataires et les lieux publics

Sensibilisation des élus sur les conditions de stationnement et les responsabilités que cela engendre sur le domaine public routier.

Mise en garde de l'incidence pour les prestataires privés

Un schéma

Le schéma propose une hiérarchisation des sites de stationnement et de services conjuguée à une stratégie d'accueil.

ANALYSE ET CONCEPTION DE PROJET(S) : DÉVELOPPEMENT D'AIRE(S) DE CAMPING-CARS SUR LA COMMUNE NOUVELLE DE SAINT-JAMES



Lieu	Commune nouvelle de Saint-James
Maître d'ouvrage	Commune nouvelle de Saint-James
Contact	Benjamin LEPISSARD
Objet de la mission	Définir les conditions de faisabilité et le projet pour organiser l'accueil des camping-cars sur Saint-James
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	2024-2025/ 24 250 € HT

Contexte

Aux portes de la Normandie, en prise directe avec l'autoroute A84 et surtout sur la limite d'influence du site du Mont-Saint-Michel, la commune de Saint-James est vaste. La commune dispose de ses propres atouts touristiques : le cimetière américain, les tricots « Saint-James ».

Problématique

En proie à un déficit d'hébergements touristiques, la commune peut-elle réussir à séduire les voyageurs en véhicules habitables ?
 A ce jour, l'offre est inexistante et l'initiative privée absente.
 Est-il pertinent que la commune s'engage dans l'organisation de l'accueil des camping-cars ?
 Si oui, dans quelles conditions peut-elle le faire ?

La mission

Le bilan

Comment les usagers du véhicules habitables pratiquent-ils la commune et les alentours ?

Les opportunités

Les motivations de la commune sont-elles en phase avec le potentiel d'accueil ? Quelles sont opportunités ? Quels types de voyageurs ? Quels fonciers ?

Un projet à concevoir

Plusieurs petites aires ou une seule avec ou sans service, gratuite ou payante... le projet partira d'une page blanche pour tout prévoir de manière spécifique aux caractères de Saint-James.

ELABORATION DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LACQ-ORTHEZ

Lieu	Communauté de communes de Lacq-Orthez
Maître d'ouvrage	Communauté de communes de Lacq-Orthez
Contact	Stéphanie LAFOND
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars sur la communauté de communes de Lacq-Orthez et définir les projets
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte) – Ading (Ingénierie BTP)
Année / budget	2024 / 25 740 € TTC phase expertise et conception – 8 000 € TTC phase réalisation



Contexte

Entre Pau et Bayonne, la communauté de communes de Lacq-Orthez est soumise à diverses influences. Sur les contreforts de l'appellation Jurançon et de la chaîne des Pyrénées mais également du pôle industriel de Lacq. Le territoire est également dévolu à des flux de transit tant utilitaires que touristiques aux croisements de différentes routes Est-Ouest et Nord-Sud.

Problématique

A ce jour, le stationnement des véhicules habitables est basé sur des habitudes avec quelques principes d'organisation (autorisation/interdiction) et des conseils entre usagers.

Eu égard à l'amplification de cette forme de tourisme, la collectivité tient à structurer l'accueil tant pour assurer le développement touristique que pour préserver des lieux et éviter que les usagers se mettent en danger (zones inondables)

La mission

Le bilan

Le territoire est assez hétérogène et toutes formes de pratiques émergent. Un bilan exhaustif s'avère crucial avec les collectivités et les différents acteurs touristiques.

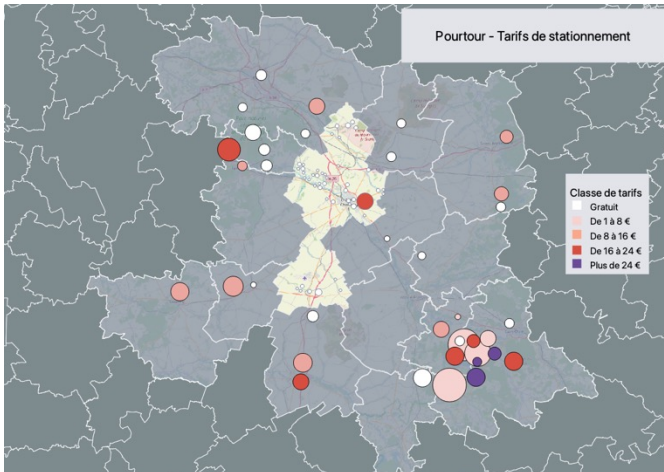
Les opportunités

Quelles sont opportunités pour organiser l'accueil : site avec foncier disponible et adapté ?

Une phase de conception et de réalisation

En vile ou au vert quels types d'aménagement peut-on envisager ? La mission est prévue pour accompagner la collectivité jusqu'à la réalisation des travaux.

ÉTUDE SUR LA PERTINENCE ET LA FAISABILITE D'IMPLANTATION ET D'AMENAGEMENT D'AIRES D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS



Lieu	Communauté d'Agglomération de Châlons en Champagne – Marne – Grand Est
Maître d'ouvrage	Communauté d'Agglomération de Châlons en Champagne
Contact	Guillaume KLIMECKY
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars sur l'agglomération de Châlons en Champagne
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Natahlie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	En cours / 24 000 € TTC

Contexte

Entre Reims et le lac du Der... sur les bords de Marne et à la croisée de flux routiers de gabarits international. Sans être une destination identifiée, le territoire est en proie à différents stationnements de tous ordres ruraux comme urbains.

Problématique

Dans ce contexte, la collectivité souhaite structurer l'accueil pour les camping-cars. Tant pour les plus petites communes qui disposent de foncier conséquent que pour la préfecture qui voit différents stationnements anarchiques s'organiser ici où là et qui engendre le mécontentement des riverains.

La mission

Qui sont-ils / où vont-ils ?

Un diagnostic des sites de stationnement pour identifier les attraits de chaque secteur du territoire.

Les acteurs publics

Quels sont les enjeux sur les différentes communes pour accueillir les camping-cars ?

Des projets types

Une typologie des lieux de stationnement va permettre de dégager une typologie des solutions d'accueil

OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT D'AIRES DE CAMPING-CARS DANS LES COMMUNES DES BOUCHES-DU-RHÔNE



Lieu	Département des Bouches-du-Rhône
Maître d'ouvrage	Provence Tourisme (ADT Bouches-du-Rhône)
Contact	Bruno GOUHOURY
Objet de la mission	Définir le potentiel d'accueil des camping-cars sur les Bouches-du-Rhône et proposer les stratégies sur 10 communes
Intervenants	Recykligo-Sportnatura
Année / budget	2022 / 12 500 € TTC

Contexte

Le Département des Bouches-du-Rhône est en proie à une attractivité forte de la part des camping-cars :

- Littoral,
- Baux de Provence,
- Montagne Sainte-Victoire,
- Calanques...
- Ais-en Provence,
- Marseille,

Problématique

Si les lieux tels que les Sainte-Marie-de-la-Mer ou la Parc National des Calanques ont pris des dispositions très tôt... et disposent de moyens pour assurer l'organisation de l'accueil ; bien d'autres sites se trouvent confrontés à un engorgement avec des stationnements « parasites ».

Cependant, quelques communes moins en vue tiennent à redonner un coup d'élan à leur économie touristique en profitant de la « vague » camping-car.

La mission

Où sont-ils ?

Un recensement systématique de tous les lieux « stationnés »
Une évaluation des capacités par secteurs

Les enjeux

Définition des enjeux par territoire et des objectifs des acteurs : régler, développer, qualifier

Une différenciation des opportunités à l'échelle départementale

Selon les acteurs et les usages des véhicules habitables, les recommandations ont été faites au département par secteur.

Une stratégie par commune et secteurs

- Arles et la Camargue,
- La vallée du Rhône et Port-Saint-Louis du Rhône,
- Les communes de la Montagne Sainte-Victoire,
- Les bords de la Durance

Ont pu toutes bénéficier d'une stratégie déployée en fonction des politiques locales touristiques.

L'ORGANISATION DE L'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DANS LES GORGES DU TARN



Lieu	Gorges du Tarn – Parc National des Cévennes - Lozère et Aveyron
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes Gorges Causses Cévennes
Contact	Marie-Amélie Péan
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars dans le fuseau des gorges du Tarn
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Natahlie Lespiaucq (Architecte) - Olivier Obin (Sociologue de la pratique des activités nature)
Année / budget	2022 / 68 160 € TTC

Contexte

Les Gorges du Tarn, les Gorges de la Jonte, le Parc National des Cévennes offrent un paysage remarquable classé et fragile. Les vues spectaculaires, l'immensité des espaces en pleine nature constituent une attractivité première pour les camping-cars. Ils sont les seuls à pouvoir séjourné sur ces lieux magiques.

Problématique

L'affluence augmente sensiblement d'année en année. Les acteurs locaux sont en proie à un dilemme : les camping-cars constituent l'une des rares sources de développement mais ils représentent également un réel danger pour l'environnement.

Reste à savoir comment organiser leur accueil dans le respect du droit du sol et la protection des sites.

La mission

Qui sont-ils / où vont-ils ?

Un diagnostic des sites de stationnement pour comprendre les diverses motivations et le choix des lieux nocturnes permet de mieux comprendre les démarches et ce qui peut convenir aux usagers.

Les acteurs économiques

Quels sont les enjeux économiques liés à l'accueil des camping-cars ?
Le rapprochement avec les acteurs économiques laisse apparaître des attentes et des craintes.

Un accueil intégré dans le paysage et dans le tissu économique

Une fois les besoins recensés et l'aptitude des territoires à accueillir mesurés, l'organisation de l'accueil est proposée au cas par cas tout en restant cohérent sur l'ensemble du territoire

ELABORATION DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DE L'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE



Lieu	Agglomération de La Rochelle
Maître d'ouvrage	Agglomération de La Rochelle
Contact	Caroline LABORDE
Objet de la mission	Structurer l'accueil des camping-cars et divers véhicules habitables sur l'Agglomération de La Rochelle
Intervenants	Sportnatura
Année / budget	En cours / 11 500 € TTC

Contexte

Après avoir organisé différentes aires de grande capacité d'accueil sur la ville de La Rochelle, l'agglomération est en proie à structurer l'accueil d'une manière générale sur l'ensemble du territoire. Les comportements et les véhicules évoluent très vite. Un complément d'accueil innovant pour compléter les 2 aires principales est attendu.

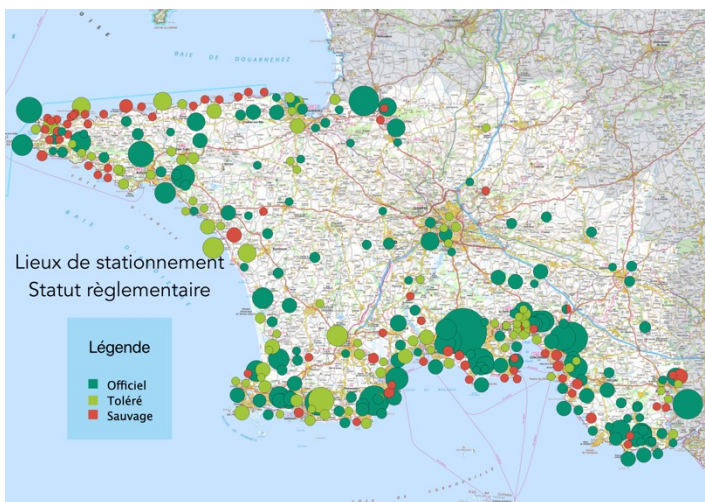
Problématique

Tous les usagers ne se satisfont pas des aires « officielles ». Sur les sites urbanisés. Des stationnements sporadiques sont observés sur tout le littoral. Il convient d'organiser cet accueil, provoquer la synergie avec l'arrière-pays... et définir de nouveaux concepts d'accueil ainsi qu'une réglementation cohérente.

La mission

- Un recensement exhaustif de l'existant (officiel, officieux et sauvage).
- Une analyse de la complémentarité des possibilités et des réglementations sur chaque commune
- Un échange avec les acteurs privés et publics pour appréhender les possibilités d'accueil officiels
- La prospection et la détermination de concepts pour s'adapter au mieux aux différentes attentes (usages)
- La composition d'une stratégie générale et cohérente sur l'agglomération

SCHÉMA D'ACCUEIL ET D'AMÉNAGEMENT DES AIRES DE CAMPING-CARS SUR LA CORNOUAILLE



Lieu	Cornouaille – Finistère
Maître d'ouvrage	Quimper Cornouaille Développement
Contact	Mathilde Paillot – cheffe de projets en développement touristique
Objet de la mission	Poser les bases d'une offre d'accueil des camping-cars structurée et concertée sur l'ensemble de la Cornouaille
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG
Année / budget	2020-2022/ 130 000 € TTC

Contexte

Le parc de camping-car augmente sensiblement. L'expansion de cette clientèle présente des intérêts certains comme la désaisonnalisation des flux touristiques ou encore un fort pouvoir d'achat. Soucieuse des répercussions que peut engendrer cette forte croissance (dégradation du paysage, conflits avec les riverains), la destination a pris l'initiative de mener une étude pour consolider son offre sur le territoire.

Problématique

La Cornouaille est une destination qui conjugue des stations touristiques à fortes notoriétés et des espaces naturels parmi les plus emblématiques de France.

Un schéma d'ensemble est nécessaire afin de permettre aux touristes de jouir de ces deux atouts (sans oublier les espaces ruraux). La clientèle camping-cariste doit toutefois faire l'objet d'aménagements adaptés à leur mode d'itinérance.

La mission

Diagnostic approfondi

- Diagnostic de l'existant
- Enquêtes pour déterminer le profil des camping-caristes
- Analyse des réglementations territoriales en vigueur sur les sites de stationnement
- Définition d'une stratégie d'accueil globale et de la répartition géographique des aires
- Propositions du plan de mise en marché des aires de camping-car
- Proposition d'aménagements sur les communes
- Réflexion sur la mobilité douce

Le résultat (En cours - intermédiaire)

- Recensement des sites de stationnements connus (172 sites) et inconnus (130 sites)
- Près de 200 enquêtes collectées : 165 enquêtes camping-caristes et 20 enquêtes surfeurs
- 25 entretiens menés auprès des professionnels de l'hôtellerie de plein air

CONCEPTION DU GUIDE PRATIQUE POUR LA CRÉATION D'AIRES DE CAMPING-CAR DANS L'OISE



Identifier le **potentiel d'accueil**, découvrir les **pratiques et attentes** des camping-caristes et s'immerger dans le **projet**

oisetourisme-pro.com YouTube in

ÉDITION 2019

Les enjeux majeurs du choix du lieu d'implantation

VOUS COMPTÉZ UTILISER	<p>Un terrain nu</p> <p>Au projet paysager > Aménagement paysager P.46</p>	<p>Un site à réhabiliter</p> <p>À préserver son âme (son histoire, ses habitudes)</p>	<p>Un parking</p> <p>À garantir un espace délimité pour les camping-cars avec d'autres véhicules de grande longueur</p>	<p>Quelques places au cœur d'un bourg</p> <p>À l'existence de commerces adaptés aux besoins camping-cars ou de patrimoine à visiter > Lieux d'implantation P.29</p>
	SOYEZ ATTENTIFS			
VOUS COMPTÉZ UTILISER	<p>Un port ou une halle de plaisance</p> <p>Au concept 2 en 1 Aux câbles sur la berge</p>	<p>Le site d'un parc à thème ou à forte notoriété patrimoniale</p> <p>Comment proposer deux jours (concept découverte)</p>	<p>Un camping (ou ancien camping)</p> <p>À organiser un accueil 24/24 - 7/7j > Tarification P.33</p>	
	SOYEZ ATTENTIFS			

Lieu	Département de l'Oise
Maître d'ouvrage	Agence de Développement Touristique de l'Oise
Contact	Stéphane ROUZIOU – Directeur / Bertrand POUILLAUDE – Chargé de mission hébergement
Objet de la mission	Définition du potentiel d'accueil Départemental et conception de A à Z du guide du créateur d'aires de camping-car.
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte – Françoise Desmartin Graphiste
Année / budget	2019 / 22 800 € TTC

Contexte

Le département de l'Oise est à la fois site de transit depuis le nord-ouest européen (Grande-Bretagne / Bénélux – Allemagne) et site de séjour/excursion pour le bassin parisien et le nord de la France.

Le stationnement des camping-cars s'avère crucial tant pour assurer l'étape des grands transits tout comme susciter la visite du riche patrimoine culturel du département.

Problématique

L'Agence de Développement touristique est confrontée à des demandes tous azimuts d'implantation d'aires de camping-cars tant par les collectivités que par les privés. Dans le but de garantir la bonne harmonie spatiale, économique et paysagère des projets tout en garantissant l'attractivité pour les utilisateurs ; l'ADT a souhaité disposer d'un outil permanent d'AMO pour la création des aires de camping-car.

La mission

Identification du potentiel et des spécificités de l'Oise

- Recensement des sites de stationnement et d'avitaillement
- Enquête sur la fréquentation
- Evaluation des possibilités de stationnement sur les sites les plus attractifs
- Détermination du potentiel d'accueil selon les secteurs de l'Oise
- Appréciation de la complémentarité Public/privé

Le résultat : conception du guide

- Mise en exergue du potentiel et des limites selon les secteurs
- Définition des typologies de clientèles
- Définition d'une typologie des d'aires potentielles
- Présentation des enjeux majeurs relatifs à la création d'un équipement d'accueil pour les camping-cars
- Déclinaison de toutes les facettes de la création d'un équipement pour camping-car depuis l'idée jusque la réalisation.

SYSTÈME D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS

Intervention type de ficonseils adaptée ensuite à chaque mission

- État des lieux / diagnostic : identification des enjeux paysagers et de qualité de vie, définition de besoins en termes de places et de services
- Définition d'un système d'accueil et planification sur le territoire concerné
- Présentation des aménagements par types d'aires d'accueil et évaluation des coûts
- Recherche foncière des sites permettant de réaliser les aménagements
- Planification générale sur les territoires concernés
- Recommandations juridiques et financières pour aménager et exploiter des sites d'accueil
- Plan d'action marketing



Etude pour la définition d'un schéma et d'une politique d'accueil des camping-cars dans le Puy de Dôme

Période : 2010

Maitrise d'ouvrage : Conseil Départemental du Puy de Dôme

Personne référente : Nadine Maleysson, Directrice du Tourisme

Budget : 25 000 € HT

Mandataire : Ficonseils

Partenaires : Aménagement et Tourisme, Luc Tabbagh Architecte



Schéma d'accueil des camping-cars sur la ville de Nevers

Période : 2011 et 2013

Maitrise d'ouvrage : Ville de Nevers

Personne référente : Laure Noussitou, chargée de mission tourisme

Budget : 15 000 € HT

Mandataire : Ficonseils

Partenaires : Luc Tabbagh Architecte, En quête Paysage



Organisation du système d'accueil des camping-cars sur le futur territoire classé patrimoine Mondial UNESCO : la chaîne des Puys

Période : 2013

Maitrise d'ouvrage : Conseil Départemental du Puy de Dôme

Personne référente : Nadine Maleysson, Directrice du Tourisme

Budget : 25 000 € HT

Mandataire : Ficonseils

Partenaires : Luc Tabbagh Architecte



Définition du système d'accueil du stationnement des camping-cars sur le Bassin de Marennes :

Période : En cours

Maitrise d'ouvrage : Com Com Bassin de Marennes

Personne référente : Hémerick Herbaut – chargé de mission Office de Tourisme

Budget : 18 000 € HT

Mandataire : Ficonseils

Partenaire : Nathalie Lespiaucq, Architecte

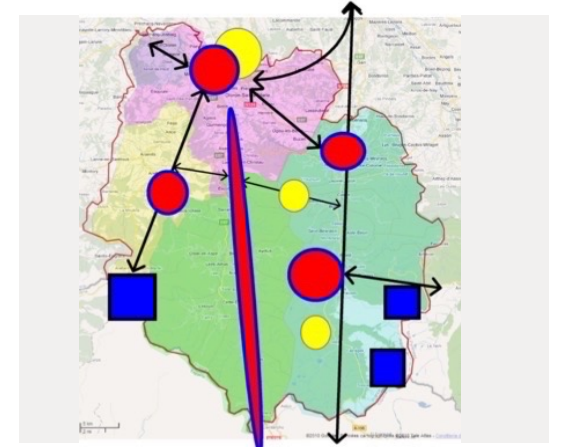


Schéma d'accueil des camping-cars sur le pays du Haut-Béarn

Période : 2011

Maitrise d'ouvrage : Syndicat Mixte du Pays du Béarn

Personne référente : Laure Noussitou, chargée de mission tourisme

Budget : 12 000 € HT

Mandataire : Ficonseils



Organisation du système d'accueil des camping-cars sur l'agglomération de Grenoble :

Période : 2018

Maitrise d'ouvrage : Métropole de Grenoble,

Personne référente : Valérie Esbérard, Chargée de mission Tourisme

Budget : 20 750 € HT

Mandataire : Ficonseils

Partenaire : Nathalie Lespiaucq, Architecte



15 place des Terres-Neuves - 33130 Bègles



06 67 65 45 27



francois.bauduin@sportnatura.fr

francois.bauduin@ficonseils.com

