

INGÉNIERIE TOURISTIQUE

— au sens large —





Un projet d'activité touristique ?
La recherche d'une stratégie touristique ?

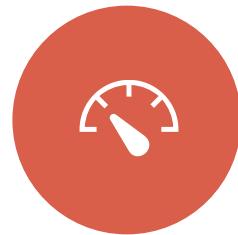
ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE



STRUCTURER L'IDÉE



GUIDER DANS LES CHOIX



MESURER LES PRISES DE RISQUE

FAISABILITÉ ÉCONOMIQUE ET DURABLE

Conception, Programmation,
Faisabilités technique et financière,
Principes juridiques,
Négociation,
Transaction.



L'ACTIVITÉ NATURE,
LA DÉCOUVERTE CULTURELLE

- Stratégies territoriales, commerciales,
- Positionnement concurrentiel,
- Marketing,
- Organisation, gouvernance de projet,
- Conception,
- Animation.



LE DÉVELOPPEMENT À
RESSOURCES CONSTANTES

- Etudes de faisabilité,
- Hébergements
- Circulation, Stationnement
- Conseils,
- Assistance,
- Étude de cas,
- Formation, actions de sensibilisation.

LA DÉCISION DU PROJET



CRÉATIVITÉ

donner	prendre
• L'envie	• L'
• Le plaisir	• L'
• Des souvenirs	• L'



FAISABILITÉ

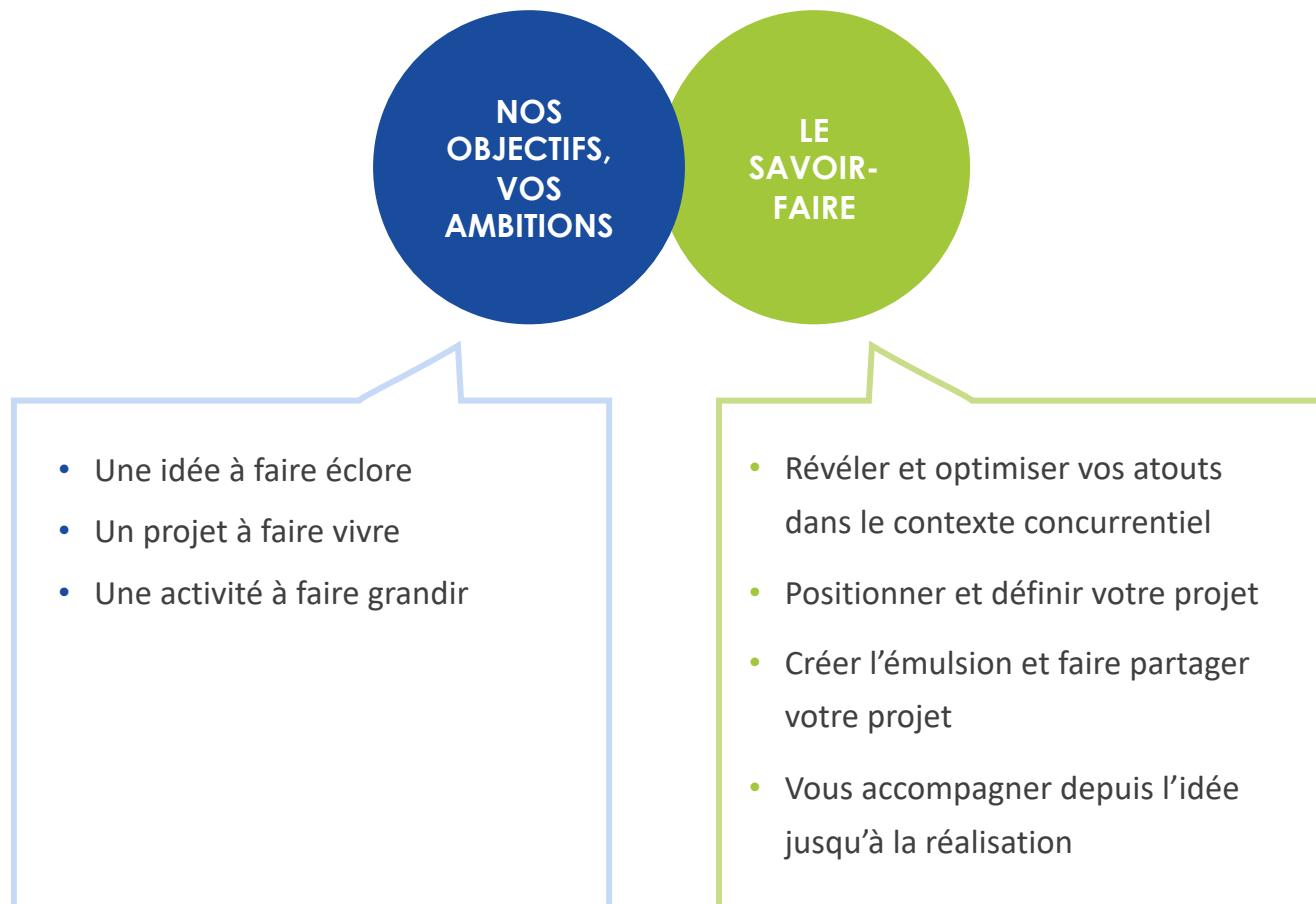
- Financière
- Juridique
- Technique
- Marketing
- Programmation



DURABILITÉ

- Préservation / valorisation des paysages
 - Gestion des flux motorisés et des stationnements
 - Déplacements doux
 - Gestion des déchets

UN ACCOMPAGNEMENT “COUSU MAIN”



NOTRE ESPACE D'INTERVENTION

PRESTATIONS TOURISTIQUES

- Hébergements,
- Restauration,
- Ports de plaisance, Base de camping-cars,
- Bateaux touristiques,
- Bases de loisirs,
- Complexes touristiques,
- Activités nature,
- Activités culturelles.

FAISABILITE

- Diagnostic de l'équipement, du territoire et de son environnement,
- Analyse de marché,
- Prospective marketing,
- Audit de fonctionnement et technique
- Faisabilité économique, conseils juridiques,
- Programmation d'équipement ou d'organisation
- Évaluation, négociation, transmission.

DURABILITÉ

- Déchets (Biodéchets)
- Déplacements, stationnement,
- Paysage.

INSTITUTIONNELS DU TOURISME ET DU COMMERCE

- Collectivités territoriales,
- Offices de Tourisme, Comité Départementaux de Tourisme, Comité Régionaux de Tourisme,
- Chambres de Commerce et d'Industrie,
- Associations professionnelles (UMIH, ...),
- Établissements scolaires.

ORGANISATION

- Organisation touristique des territoires,
- Schémas de développement commercial et touristique,
- Programmation d'équipements publics,
- Management et gouvernance de projets et de territoire,
- Mise en réseau des acteurs, des sites et des itinéraires,
- Activités nature,
- Evénementiels.



François BAUDUIN

Plus de 30 ans d'expérience dans la valorisation touristique et environnementale

- **Diplômé de 3ème cycle universitaire en urbanisme et politique de la ville (DEA) Institut d'Urbanisme de Grenoble**
- **Maître en aménagement du territoire de l'Institut d'Aménagement de Bordeaux.**
- **Diplômé d'Etudes Universitaires et Scientifiques en Aménagement et Environnement du littoral Université de Lille 1**

- Gérant de la société Ficonseils - Sportnatura depuis 2007 avec **une double approche** : consulting en développement économique durable, valorisation touristique des patrimoines naturels et culturels par la pratique des activités nature
- Directeur du **Comité Départemental du Tourisme de Haute-Loire** durant 6 ans - développement du tourisme de moyenne montagne
- Responsable du développement des voies d'eau **chez Voies Navigables de France (VNF)** sur l'inter-région Centre-Est durant 7 ans : l'expérience du tourisme fluvial et l'aménagement du territoire autour d'axes structurants (voies vertes, canaux, cours d'eau naturels)
- Chargé de mission vélo pour la **Région Haute-Normandie** (2 ans).
- Urbaniste du **CAUE de Seine-Maritime** (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement) pour des missions de gestion des déchets, d'intégration paysagère des ouvrages autoroutiers, organisation des aires pour les gens du voyage.
- Chargé de mission **ANAH** (Agence Nationale de l'Amélioration de l'Habitat) – Direction Interrégionale du Sud-Ouest sur l'analyse du montage juridique et financier des premiers PST (Programme Social Thématique) en vue de loger les plus démunis dans le parc privé.

RECYKLIGO : LA RÉDUCTION DES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



- Le succès du développement touristique s'accompagne inévitablement de quelques nuisances sur la qualité de vie des habitants tout comme sur la qualité de l'activité touristique.
- Le concept Recykligo : **réduire 3 des sources majeures de nuisances**

LA CIRCULATION

Impacts visuels, olfactifs, sonores, sécuritaires, dégradation du domaine public

Ficonseils-Sportnatura propose diagnostic et préconisations en matière de déplacements :

- Routiers,
- Fluviaux,
- Non-motorisés,
- Mus avec des énergies renouvelables.

LE STATIONNEMENT

Impacts paysagers, sécuritaires, pollution, économiques

Ficonseils-Sportnatura avec des partenaires paysagistes et architectes proposent une expérience technique et juridique pour :

- Concevoir des solutions de stationnement spécifiques (sites fragiles, sites dangereux, sites saturés...)
- Organiser le stationnement des moyens de déplacements habitables (bateaux, camping-cars...)

LES DÉCHETS

Impacts visuels, olfactifs, de gaspillage

Ficonseils-Sportnatura propose :

- Une analyse diagnostic de la production et de la chaîne des déchets alimentaires
- Des recommandations pour réduire la masse des déchets
- La mise en place des solutions
- La collecte et les filières de traitement



Extraits de RÉFÉRENCES



Nos CLIENTS



MISE EN TOURISME DE LA PRESQU'ÎLE DE BORDEAUX



Lieu	Métropole de Bordeaux
Maître d'ouvrage	Bordeaux Métropole
Contact	Laurent HODDEBAR
Objet de la mission	Mise en tourisme de la presqu'île de Bordeaux
Intervenants	Ficonseils-Sportnatura
Année / budget	2024-2025 / 25 000 € TTC

Contexte

La presqu'île de Bordeaux... c'est le territoire du Bec d'Ambès à la confluence de la Garonne et de la Dordogne où se forme la Gironde. Un territoire très particulier entouré d'eau et, avec en son centre, des marais.

Tout au bout de l'agglomération bordelaise, les rives de Garonne ont vu se développer le port de Bordeaux mais également beaucoup d'industries pour atteindre le fabuleux nombre de 11 sites « SEVESO ».

Problématique

Le site est singulier et atypique... mais quel tourisme peut-on espérer y développer à l'ombre du pôle de Bordeaux ? Vignobles, biodiversité, plans d'eau... peuvent-ils suffire pour faire émerger une économie touristique ?

La mission

Faire feu de tout bois

- En étroite liaison avec les différents acteurs et les collectivités, toutes les richesses et attraits ont été identifiés
- La structuration du territoire esquissée avec des sites phares et d'autres complémentaires
- Suivre le fil de l'eau s'est muté en mini-aventure tant en marchant, pédalant, montant à cheval qu'en navigant.
- Les plans d'eau se complètent et pourront accueillir du monde sur l'eau pour quelques instants comme pour un séjour.

PLAN GUIDE AMÉNAGEMENT ET VALORISATION DES BORDS DE MAYENNE



Lieu	Fuseau de la Mayenne sur Laval Agglomération
Maître d'ouvrage	Laval Agglomération
Contact	Mathieu Ghezzy (Ville Ouverte)
Objet de la mission	Plan-guide d'aménagement et de valorisation de la Mayenne
Intervenants	Groupement Ville Ouverte (Mandataire) : Sportnatura (Tourisme) – Campo (Paysage) – IAO Senn (Environnement)
Année / budget	En cours / 15 000 € HT (Total de l'étude : 90 000 € HT)

Contexte

La Mayenne traverse l'agglomération de Laval en prenant toutes les configurations depuis l'hypercentre historique au plus rural, dans des faubourgs et des secteurs industriels. Axe structurant de tous temps pour l'agglomération, l'utilisation des rives et les formes de navigation ont fondamentalement changé tout comme la qualité de l'eau et le paysage.

Problématique

Les bords de Mayenne ont évolué avec l'ouverture du chemin de halage au public mais la dynamique touristique n'a pas suivi. Les aménagements paysagers gardent les stigmates de l'époque industrielle, la qualité de l'eau de la Mayenne et de ses affluents reste médiocre et surtout aucune dynamique de fuseau n'est apparue. Comment la Mayenne peut donc jouer un rôle structurant pour le tourisme, les loisirs et le bien être des habitants ?

La mission

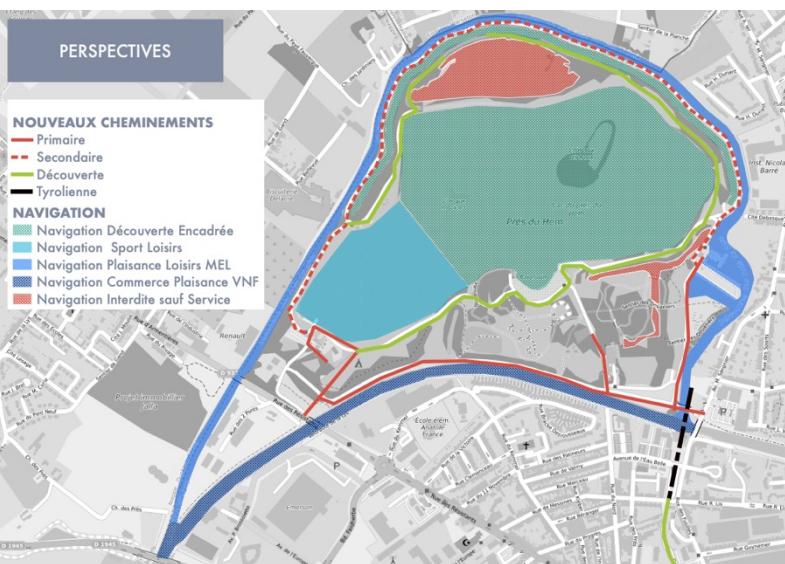
Quels domaines ?

- L'intervention porte autant sur les facteurs de la qualité de l'eau, des paysages, de l'interaction entre la rivière et les autres activités ou utilisations des rives...
- Une large place est faite au tourisme et aux activités récréatives sur l'eau ou le long de la rivière en termes d'hébergements aquatiques, de tourisme fluvial, de bivouacs, d'itinérance à vélo et à pied...
- Comment rendre la Mayenne baignable fait partie des enjeux

Le résultat

- En cours

ÉTUDE PRÉ-OPÉRATIONNELLE DE PROGRAMMATION ET D'AMÉNAGEMENT DES PRÈS DU HEM



Lieu	Euro-métropole de Lille
Maître d'ouvrage	Métropole de Lille
Contact	Ivana METROVIC
Objet de la mission	Études pré-opérationnelles de programmation et d'aménagement des Prés du HEM
Intervenants	Groupement Bocage Mandataire (Paysage) : Sportnatura (programmation) – Biotope (Ecologie) – IRH (Hydraulique)
Année / budget	En cours / 130 000 € TTC

Contexte

Les Près du Hem sont une base de Loisirs avec Baignade et base de Voile de 144 ha ouverte au début des années 80. Ce site fait partie de Espaces Naturel de la Métropole. La masse d'eau devait servir de réservoir d'eau potable pour la Métropole mais n'a jamais pu être mis en œuvre. Le coût de maintien de cette réserve d'eau est exorbitant : la métropole décide de faire disparaître ou limiter fortement ce plan d'eau. Dès lors, un nouveau concept est à définir

Problématique

Techniquement, quels effets environnementaux vont se produire lors de l'assèchement de tout ou partie du plan d'eau ?
Dans le cadre des usages, comment les visiteurs vont appréhender ce nouvel espace ? Quel programme, quel projet est à définir tant pour garantir la biodiversité que pour satisfaire les visiteurs ?

La mission

Quel projet ?

- Comment gérer les phénomènes hydrauliques ?
- Quels effets sur la flore et la faune ?
- Quels offre de loisirs, découverte et touristique à offrir au public tout en tenant compte de la transition sur plusieurs années ?
- Que deviennent les activités nautiques dont la base de voile ?
- Quelles modalités d'exploitation à mettre en œuvre ?
- Comment mettre le site en synergie avec la vallée de la Lys, la Belgique et le cœur de la Métropole ?

Le résultat

- En cours

ETOILE VERTE DES VALLÉES : SCHÉMA DIRECTEUR MÉTROPOLITAIN NANTAIS



Lieu	Métropole de Nantes
Maître d'ouvrage	Nantes Métropole
Contact	Aurélie VALADIE
Objet de la mission	Organisation – Aménagement – Structuration des cheminements verts dans la Métropole
Intervenants	Groupement Campo Mandataire (Paysage) : Sportnatura (usages) – AD consultant (Patrimoine) - Biotope (Ecologie) – Ceramide (Infrastructure) - Aubépine (SIG)
Année / budget	2024-2025 / 350 000 € TTC

Contexte

La métropole de Nantes s'étend et s'urbanise rapidement. Les espaces de nature sont soit prisés, soit délaissés.

La vallée de l'Erdre est plébiscitée et victime de son succès et inversement d'autres sont cannibalisées par les aménagements ou laissées aux usages spontanés.

Sources de fraîcheur et de nature, ces vallées irriguent la Métropole entière, il convient de s'en occuper.

Problématique

Un projet pour organiser les cheminements dans ses vallées tout en les structurants a été réalisé avant le COVID19.

Aujourd'hui, la Métropole tient à passer à la phase réalisation.

Pour ce faire, elle a besoin d'un projet précis et de l'estimation des travaux (surtout paysagers) pour concrétiser le projet. ... Sur les 500 km de cheminement.

La mission

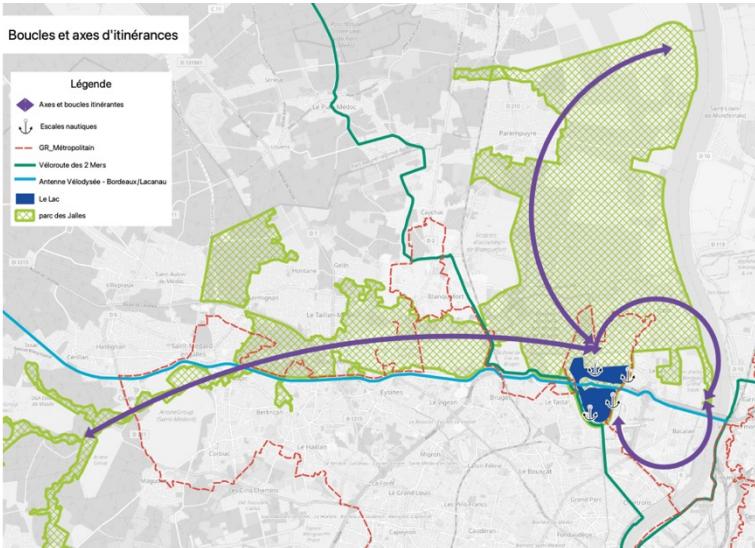
Quel projet ?

- Comment insérer au mieux les vallées dans la Métropole ?
- A quels usages va-t-on répondre ?
- Quels revêtements seront proposés ?
- Comment structurer l'ensemble des cheminements de la Métropole sur cette nouvelle ossature ?
- Comment animer, rendre attrayant ces cheminements au quotidien ?

Le résultat

- Le projet d'étoile verte a été présenté en Conseils Communautaire en Mars 2025. Il a été approuvé sur la base d'un programme d'aménagement à hauteur de 85 millions d'€ pour la période 2025-2032 couvrant les nouveaux sentiers, la remise à niveau des tracés existants, le mobilier, la signalétique, la végétalisation, la sécurisation des passages et la valorisation du patrimoine.

NOUVELLES PERSPECTIVES TOURISTIQUES POUR LE LAC DE BORDEAUX



Lieu	Métropole de Bordeaux
Maître d'ouvrage	Bordeaux Métropole
Contact	Laurent HODEBARD
Objet de la mission	Donner les nouvelles perspectives de tourisme et loisir au lac de Bordeaux
Intervenants	Sportnatura – Mandataire
Année / budget	2022 / 10 000 € TTC

Contexte

Le lac de Bordeaux a été créé dans les années 70 dans le cadre d'une opération d'extraction de matériaux.

Loin des parties urbanisées de l'époque, il a vu se développer des activités tous azimuts autour de lui : sur ses îles et aux alentours. Aviron, voile, plage sont prolongés par un parc expo, le palais des congrès, une autoroute, le grand Stade, un centre commercial.

Problématique

Entre toutes ces activités, le lac est parcellisé et les attentes du public ont sensiblement évoluées depuis les années 70-80.

La métropole s'interroge sur le positionnement, les activités possibles tout en protégeant-revalorisant la biodiversité

Par ailleurs, le lac voit passer sur ses berges (ou à côté) 2 véloroutes européennes, le nouveau GR métropolitain tout en songeant à libérer 50 ha du parc expo.

La mission

Le résultat ?

- Libérer totalement la moitié des berges pour les rendre 100% nature et y associer des activités adaptées
- Réorganiser les espaces nautiques et plages urbaines en un seul lieu pour mutualiser le fonctionnement, gagner en attractivité et développer des services
- Organiser un accueil diffus et de sensibilisation aux milieux humides
- Mettre en place une navette fluviale
- Créer le quai des 100 canots
- Organiser l'hébergement pour les itinérant motorisés ou non
- Et conserver des lieux mystérieux

MISE EN SCÈNE ET ANIMATION DES CANAUX DU CŒUR DU HAINAUT (Belgique)



Lieu	Les Canaux du Cœur du Hainaut (Belgique - entre Tournai et Charleroi)
Maître d'ouvrage	CITW (Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie) pour le compte de IDEA (Intercommunale)
Contact	Caroline Walembois – Celine Casteels
Objet de la mission	Professionnalisation et valorisation touristique des Voies d'Eau du Cœur du Hainaut
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Com Together (Agence de Communication) – Cabinet Valadoux-Josselin (Cabinet d'Avocats)
Année / budget	2022 / 38 478 € TTC

Contexte

Le cœur du Hainaut est traversé par un réseau de canaux de 2 générations différentes (100 ans les séparent). Le canal historique est désormais dévolu à la plaisance et aux loisirs. Le grand gabarit est une « autoroute » fluviale. Le territoire mêle les entreprises d'innovation high-tech, les festivités traditionnelles belges, les sites historiques du bassin minier, un réseau de voies vertes abouti.

Problématique

Loisirs des habitants et tourisme se côtoient sans synergie. Chaque attractivité (muséographie minière, visite des ascenseurs à bateaux, plaisance, tourisme urbain, itinérances pédestres, cyclistes ou fluviales, places flamandes, restauration,) vit sans synergie ou presque entre-elles : la force d'attractivité est diluée, invisible. Un projet, une gouvernance, une identité sont à construire et à mettre en musique.

La mission

Quel projet, Quelle gouvernance ?

- Définition d'un fil conducteur
- Identification des acteurs moteurs
- Analyse du contexte des prises de décision passées
- Confrontation des besoins et des capacités d'action
- Proposition d'un projet phasé au rythme de l'implication des acteurs

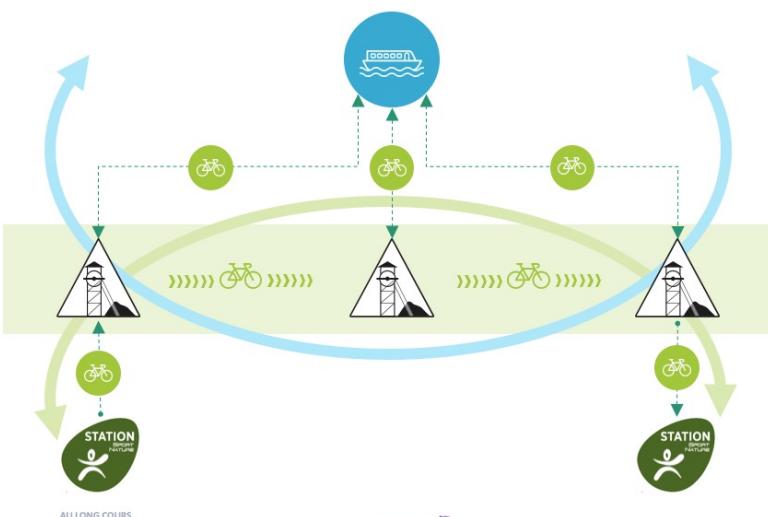
Le résultat

- Mode d'emploi de la mise en œuvre du projet et de la gouvernance
- Définition d'une identité visuelle et d'un positionnement dans lequel le quotidien des habitants épouse l'aventure de découverte des touristes.

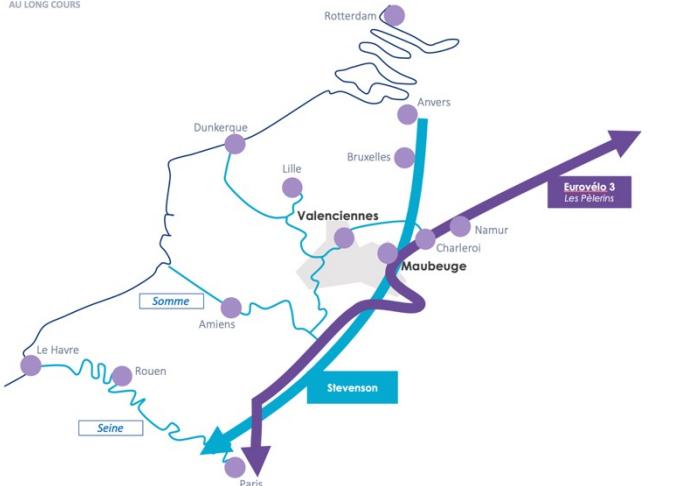
LE DÉVELOPPEMENT DE LA GRANDE ITINÉRANCE À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION DU HAINAUT-CAMBRÉSIS

CROISIÈRE CYCLO-MINIÈRE

Les mines à vélo



AU LONG COURS



Lieu	Hainaut-Cambrésis (Valenciennes – Cambrai – Maubeuge – Avesnes-sur-Helpe)
Maître d'ouvrage	Syndicat Mixte - Pôle Métropolitain du Hainaut-Cambrésis
Contact	Marc DEZETTER
Objet de la mission	Créer une attractivité liée à la Grande itinérance en Synergie avec la région parisienne et la Belgique
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Olivier Obin (Sociologue de la pratique des activités nature) – Bziiit (écoute numérique)
Année / budget	2021 / 59 280 € TTC

Contexte

Le Hainaut Cambrésis est traversé par un grand nombre d'itinéraires pour mode de déplacement doux : canaux, rivières navigable, véloroutes et et GR. Entre Paris et Bruxelles mais également sur le tracé du Paris-Roubaix, dans l'axe du bassin minier Franco-Belge et sur la véloroute européenne N°3 « la Scandibérique », le potentiel du tourisme de la Grande Itinérance n'est pas encore révélé.

Problématique

Comment révéler le potentiel de la Grande itinérance sur le territoire ?
 Comment cristalliser des « HUB » du cheminement doux multimodal ?
 Comment organiser la mise en tourisme et la synergie entre les pratiques loisirs et de Grande itinérance ?

La mission

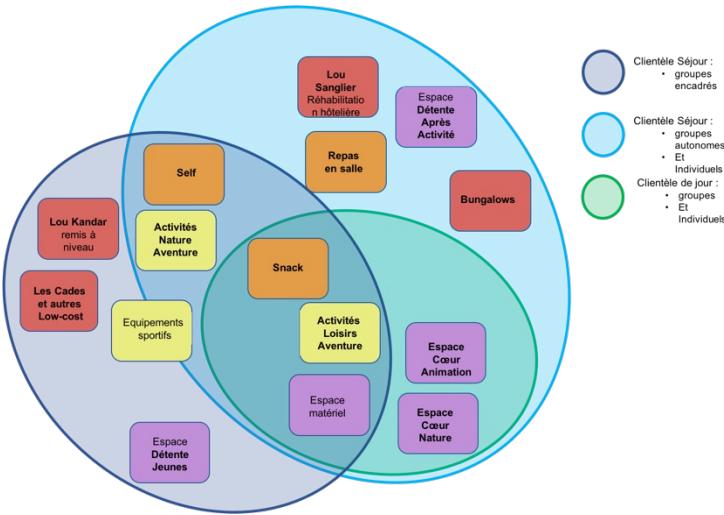
Evaluation du potentiel

- Repérage cartographique
- Travail terrain d'évaluation de la synergie entre les pôles émetteurs et les axes d'itinérance.
- Mise en perspective des dynamique entre les site de visite et de service en vue d'un développement économique conséquent.
- Enquête auprès des acteurs touristique du secteur et en Belgique pour vérifier les motivations et les pistes de travail.

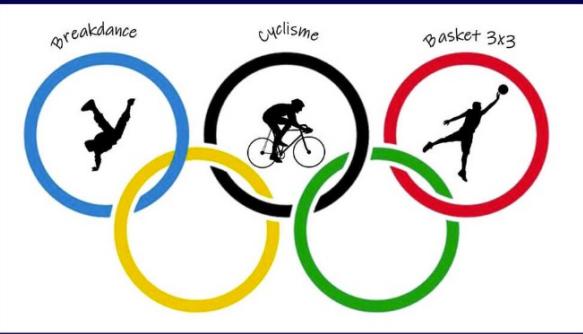
Le résultat

- **La croisière cyclo-fluviale dans le bassin minier** pour découvrir et s'immerger dans le bassin minier et la culture de la vie dans le nord.
- **Les rives aux trésors** pour parcourir la Sambre sur les traces de Stevenson à la rencontre du patrimoine et des « gens du nord »
- **Les pavés dans la culture** pour « oser » pédaler sur la parcours du Paris-Roubaix selon le plaisir recherché quelque soit la force dans les mollets.

FAISABILITÉ DU REPOSITIONNEMENT DU CENTRE SPORTIF DÉPARTEMENTAL DU GARD



Centre de préparation aux JO 2024



Lieu	Espace Gard Découverte – Méjanne le Clap
Maître d'ouvrage	Département du Gard
Contact	Yann Josselin
Objet de la mission	Repositionnement du centre en vue d'atteindre l'équilibre budgétaire
Intervenants	Sportnatura – Mandataire / Olivier Obin sociologue des sport nature / Bziit – identification des flux numériques
Année / budget	2018 / 30 000 € TTC

Contexte

Espace Gard découverte est une structure de 300 lits avec des équipements sportifs très performants et diversifiés.

Ce centre a été créé dans les années 80 dans le cadre de la conception d'une station touristique au cœur des cévennes pour revaloriser les espaces ruraux vis-à-vis du littoral.

Mais le rural et les sports conventionnels attirent de moins en moins... le centre se cherche – les déficits s'accumulent.

Problématique

Quel positionnement peut-on proposer ?

Quel public est susceptible de venir ?

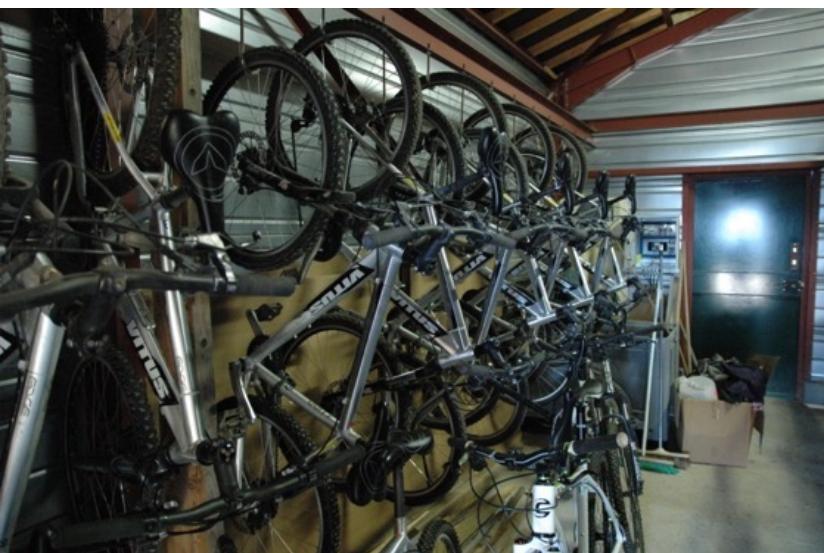
Quels sont les équipements (hébergements, sports et autres) qu'il convient de reconvertis, améliorer, voire supprimer...

Comment mutualiser au mieux les fonctions du personnel ?

La mission

Le résultat ?

- Une diversification des hébergements et la création d'espaces de vie plus importants,
- Apporter des équipements ludiques moins austères,
- Créer des zones de rencontres entre les publics tout en maintenant la différentiation des lieux d'hébergements (scolaire / touristes)
- Enclencher une synergie entre les centre et les autres hébergements du secteur
- Reconsidérer les espaces d'accueil et l'arrivée sur le centre.
- Développer un marketing de saison autour de l'activité sportive exclusivement
- Cibler des clientèles précises
- Fidéliser les clubs et les fédérations au niveau national
- Former le personnel à la polyvalence
- Simulation budgétaire et business plan
- Le centre a changé de nom : centre sportif départemental
- Le centre a été labellisé comme « centre de préparation aux JO 2024 »



ÉTUDE DE FAISABILITÉ DE LA REQUALIFICATION DU CENTRE NATIONAL DE VTT

2014 et 2023 - Fédération Française de cyclotourisme - Budget : 25 000 € TTC

Contact Dominique Lamouller - Président de la fédération Française de cyclotourisme

Le contexte

Le Centre National de VTT situé en Auvergne à Aubusson d'Auvergne perdait de l'argent, les équipements étaient obsolètes, la distribution entre les différents secteurs du Centre était mal organisée... la spirale de la dégradation était entamée.

L'objectif était donc de stopper cette spirale négative sachant que la FFCT était prête à investir mais il lui fallait la garantie de disposer un équilibre de l'exploitation tout en maintenant des tarifs très accessible pour ses membres.

Diagnostic complet du centre en tenant compte :

- Des clientèles, des tarifs, des saisons
- De l'ensemble des charges et recettes,
- Du positionnement marketing,
- Des types de fréquentation et de leurs volumes
- De la qualité des espaces, des aménagements, de l'obsolescence des lieux, du paysage, de l'organisation de l'accueil....

Un projet de développement : faisabilité économique sur la base d'un projet qui comprend :

- Réorganisation de l'ensemble du centre avec suppression de chambres et aménagement de nouvelles
- Réfection de la salle de restaurant,
- Transformation des salles de formation
- Réorganisation de l'accueil
- Construction d'un nouvel atelier
- Reconfiguration du camping avec suppression d'emplacements, nouvel espace camping-car et nouveaux HLL
- Aménagement paysager de l'ensemble du site
- Construction d'un espace balnéothérapie et piscine avec ses plages

Mandataire : Ficonseils associé à Nathalie Lespiaucq Architecte

STRUCTURATION D'UNE DESTINATION GARONNE



Lieu	Le cours de la Garonne de la source à l'estuaire
Maître d'ouvrage	Syndicat Mixte d'Etude et d'Aménagement de la Garonne
Contact	Ambre Giroux
Objet de la mission	Etudier la faisabilité et les conditions pour structurer une destination Garonne
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Com Together (Agence de Communication) – Coop Alpha (mise en réseau) – Georges Lot (découvreur de patrimoine)
Année / budget	2020 / 20 000 € TTC

Contexte

La Garonne constitue le 4^{ème} plus grand fleuve de France. A l'instar de la Loire, la Seine ou le Rhône, La Garonne n'est pas identifiée (ou si peu) dans les attractivités fluviales majeures.

Pourtant moult initiatives de valorisation naissent ici et là dans le cadre de projets importants ou bien discrets sans pour autant revendiquer « Garonne »

Problématique

Une destination Garonne est-elle envisageable et à quelles conditions ?
Est-ce une affaire d'offres, de marketing territorial, d'aménagements, de déplacements ?

Que peut proposer la Garonne à part une succession de points de contacts... connus et prestigieux pour certains (Bordeaux, Toulouse) plus intimes pour d'autres ?

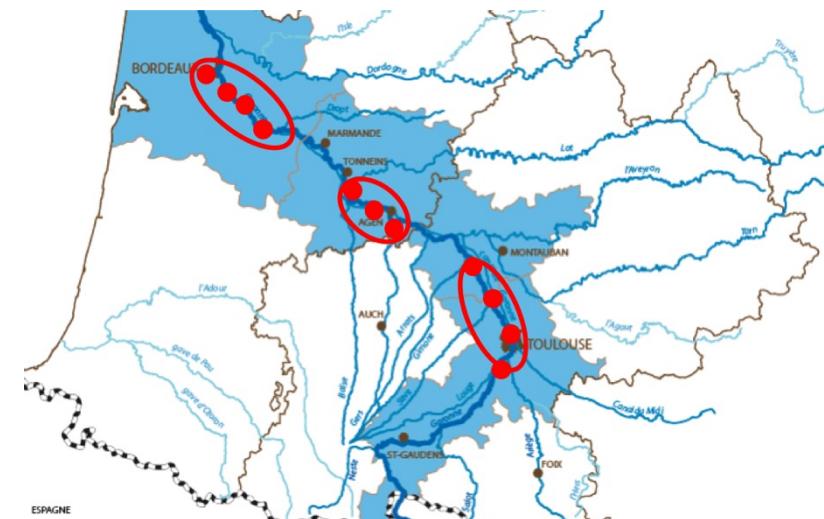
La mission

Evaluation du potentiel

- Caractérisation des tronçons de Garonne
- Recensement des offres caractéristiques et de thématiques transversales
- Mobilisation des maisons de Garonne et des offices de tourisme
- Analyse des facteurs de nuisance (gravières, barrage)

Le résultat

- La Garonne vitrine du Sud-Ouest (gastronomie – vins découvertes fluviales)
- Un potentiel pour capter de nouvelles clientèles
- Une conquête d'espaces nature
- La logique du maillon fort en slowtourisme



ÉTUDE DE VALORISATION DE L'ÎLE D'ARCINS

(fleuve Garonne – Métropole de Bordeaux)



Lieu	Latresne – Gironde
Maître d'ouvrage	Bordeaux Métropole
Contact	Laurent Hoddebart – Directeur du tourisme / Zineb Regaie - chef de service Tourisme
Objet de la mission	Définition d'un projet de valorisation de l'île d'Arcins en vue de son acquisition par la Métropole de Bordeaux
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG – Biotope cabinet étude environnement
Année / budget	2019 / 36 000 € TTC

Contexte

L'île d'Arcins est tombée en désuétude. Elle constitue l'entrée fluviale de la métropole. Dans le cadre du développement économique, touristique et de loisir, la Métropole souhaite savoir si un projet est réalisable.

Problématique

Avec des possibilités d'accès difficiles et de fortes contraintes de protection environnementale ; quelles sont les possibilités de valorisation de l'île de 37ha ?

Pédagogiques, permaculture, citée fluviale, île aux robinsons... différentes possibilités sont à étudier tout en tenant compte des impacts économiques induits et des coûts d'aménagement pour la métropole.

La mission

Diagnostic

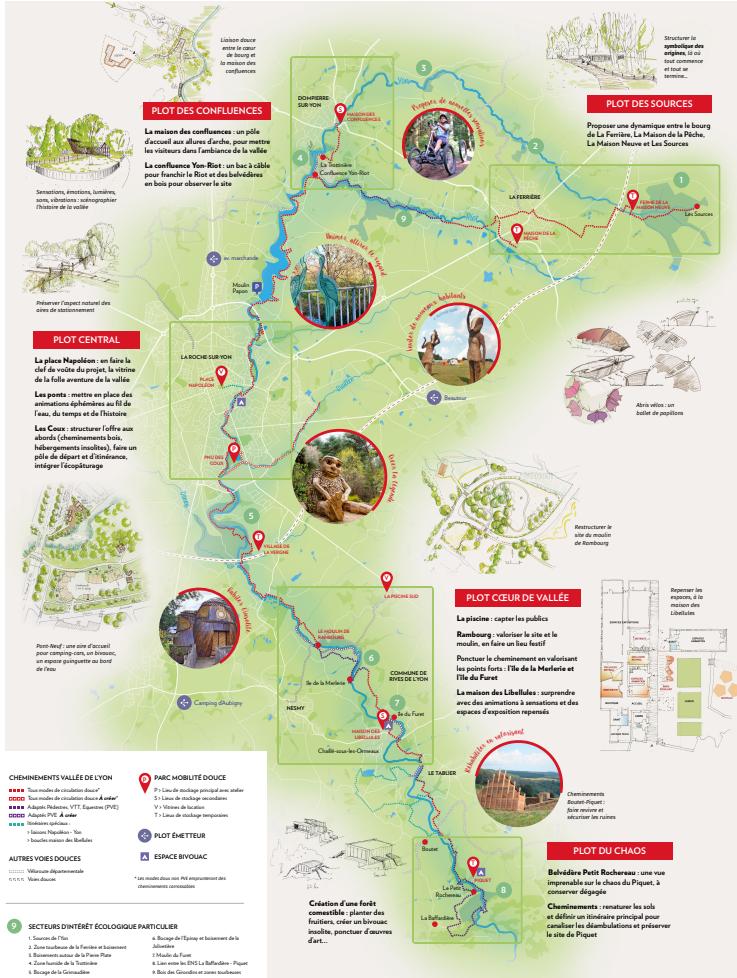
- Etude environnementale des intérêts faunistique et floristique
- Diagnostic du bâti existant et de l'environnement paysager
- Analyse des possibilités d'embarquement et de débarquement depuis le cœur de Bordeaux et d'autres lieux de la Métropole
- Evaluation de l'intérêt de la profession batelière pour intégrer l'île dans des croisières
- Recherche des différentes synergies de projets qui pourrait apporter une vie sur l'île.

Le résultat

- Trois scénarii majeurs proposés aux ambitions et vocations différentes
- Un concept retenu qui associe vie sur île, aventure et pédagogie
- Définition des conditions de faisabilité (techniques, économique, juridique et partenariales)

DÉFINITION DU SCHÉMA ENVIRONNEMENTAL ET TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DE L'YON

Schéma directeur VALORISATION TOURISTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DE LA VALLÉE DE L'YON



Lieu	Vallée de l'Yon depuis la source à la confluence avec le Lay (60 km) – Vendée
Maître d'ouvrage	Communauté d'Agglomération de la Roche-sur-Yon
Contact	Théophane You – chargée de mission Environnement / Alexandre Elouard - Directeur Office de tourisme
Objet de la mission	Structurer le tourisme de l'agglomération sur la vallée de l'Yon et valoriser son environnement
Intervenants	Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG – Biotope cabinet étude environnement – Code Couleur
Année / budget	2019-2020 / 105 240 € TTC

Contexte

La vallée de l'Yon traverse l'agglomération de La Roche-sur-Yon de part en part. La rivière a toujours structuré le territoire mais est tombé dans l'oubli ces dernières décennies. Son environnement s'est fortement dégradé. Le tourisme est subit sur les sites fragiles et totalement absent sur le reste de la vallée.

Problématique

Entre la côte vendéenne, le Puy du Fou, la marais Poitevin... la vallée de l'Yon est invisible.

Comment peut-on provoquer son développement touristique en mettant en synergie la ville centre avec l'ensemble des communes et des richesses du linéaire fluvial ?

Comment peut-on s'appuyer sur la logique des mode de déplacements doux pour animer et tendre vers un projet de valorisation environnementale ?

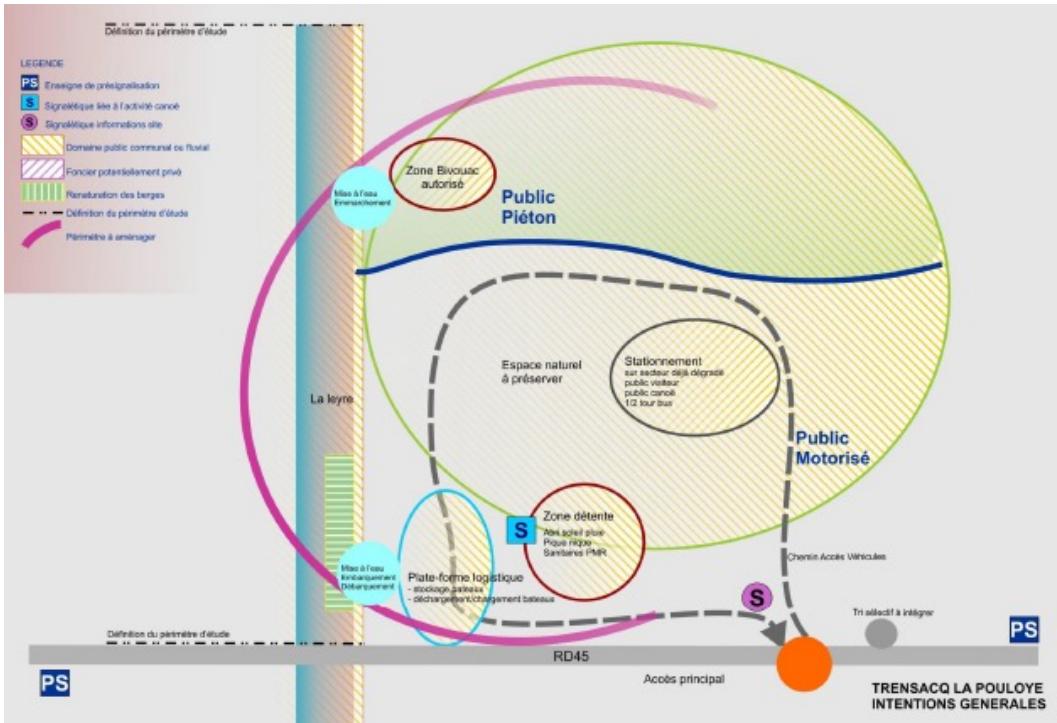
La mission

Immersion terrain

- Enquête fouillée pour identifier les moteurs (sites et acteurs)
- Etude environnementale des intérêts faunistique et floristique
- Analyse précise des modes de fonctionnement du tourisme et du loisir.
- Diagnostic du potentiel d'utilisation des modes déplacements doux.

Le résultat

- Des projets d'aménagement et d'animation sur une sélection de sites (animation, hébergements, activités)
- Modalités de sélection des acteurs
- L'organisation des flux de déplacements doux et du système de logistique du parc vélos et assimilés
- Définition des principes de gestion des espaces sensibles
- Restructuration des espaces muséographiques.
- Mise en scène de la vallée dans un storytelling qui conjuguent les aventures de Gargantua et de Napoléon en vue de sensibiliser les publics au patrimoine culturel et naturel de la vallée.**
- Projet et fiches actions pour un budget de 8 Millions d'€



ÉTUDE D'AMÉNAGEMENT DES LIEUX D'ACCÈS À LA LEYRE

Lieu	Fleuve La Leyre de Commensacq (40) à Le Teich (33) – 100 km de linéaire
Maître d'ouvrage	Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne
Objet de la mission	Organisation et projet d'aménagement des 30 accès à la Leyre et valorisation de la biodiversité
Intervenants	Groupement Sportnatura
Contact	Frédéric GILBERT – Chargé de mission sport nature – Tourisme PNR
Année / budget	2018 / 62 400 € TTC

Le PNR des Landes de Gascogne a porté un projet d'Espaces, Sites et Itinéraires (ESI) dans le cadre des PDESI des deux départements de la Gironde et des Landes.

La Leyre, rivière sauvage, n'a que très peu d'accès (25 sur les 90 navigables).

Ces accès constituent la vitrine du fleuve mais également une entrée nature de chaque territoire traversé.

A la technique de mise à l'eau se greffent donc les problématiques de circulation, stationnement, sécurité et préservation de la biodiversité.

Une logique d'itinéraire a été définie sur la base du diagnostic et chaque accès a bénéficié d'un projet adapté.

Une équipe pluridisciplinaire a été composée pour mener à bien le travail :

- Ficonseils (mandataire)
- Nathalie Lespiaucq Architecte,
- Biotope, bureau d'étude environnement
- Eric Jolit (prestataire canoë et ancien champion d'Europe de kayak)

ÉTUDE DE POSITIONNEMENT ET DE VALORISATION DES ABORDS DU PONT-CANAL DE BRIARE



Lieu	Briare - Loiret
Maître d'ouvrage	Voies Navigables de France
Objet de la mission	Proposer les modalités de valorisation des abord du Pont-Canal de Briare
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG – Bziit start-up d'étude de flux
Année / budget	2018 / 36 000 € TTC

Contexte

Le Pont-Canal de Briare est un monument classé. Chaque année, 300 000 personnes le visitent. Cependant, mis à part l'ouvrage, les effets de cette fréquentation sur l'économie locale est très limitée.

Problématique

Comment donner envie de rester sur site aux 300 000 visiteurs du Pont-Canal et créer une synergie avec le centre-bourg dotés d'autres atouts muséographiques, d'animation et de restauration.
Sur le site du Pont-canal, quels sont les conditions à remplir pour susciter le développement d'activités économiques compte-tenu des différentes contraintes liées au statut public du foncier, les risques d'inondation et le périmètre de protection du Pont-Canal.

La mission

Diagnostic

- Etude de la fréquentation sur site et des origines comme des destinations des visiteurs du site
- Benchmarking avec d'autres sites présentant des analogies avec le Pont-Canal de Briare
- Diagnostic du bâti existant, de l'environnement paysager et des possibilités d'aménager
- Etude des différents flux de circulation : piétons, vélo, voiture, bateaux

Le résultat

- Proposition de la réorganisation touristique du territoire à partir du Pont-Canal de Briare
- Mise en place d'une circulation des flux d'interprétation, de découverte et de promotion territoriale
- Proposition d'aménagement des locaux et espaces verts.



ÉTUDE DE CONCEPTION D'UNE STATION DE SPORT ET LOISIRS DE NATURE SUR LE TERRITOIRE DE BRIANCE-COMBADE (Haute-Vienne)

Lieu	Châteauneuf-la-Forêt (Haute-Vienne)
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes Briance-Combade
Objet de la mission	Définition des conditions de création d'une station de sports et loisir de nature
Intervenants	Sportnatura – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG – Georges Lot
Année / budget	2017 à 2018 / 28 800 € TTC

Contexte

Briance-Combade est une Communauté de Communes de 5 000 habitants au confins de la Corrèze et de la Haute-Vienne. Trop proche de Limoges pour développer une autonomie économique et trop loin pour bénéficier du bassin de population de la Préfecture. La nature proposée par ce territoire de moyenne montagne peut laisser espérer un développement lié aux activités de pleine nature.

Problématique

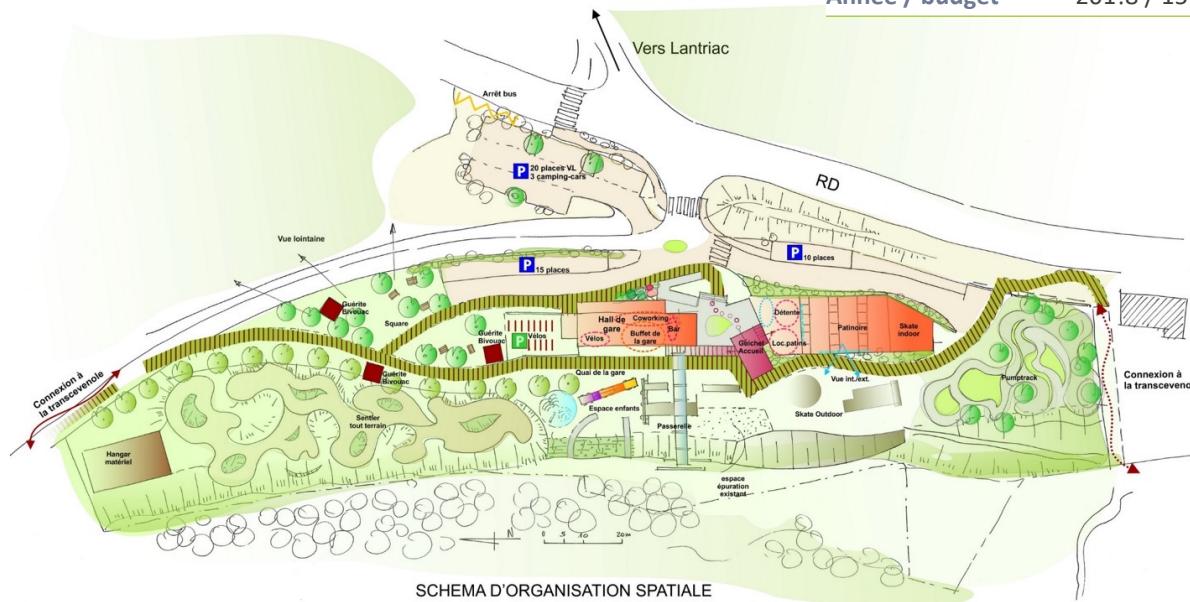
Construire un terrain d'aventure sur un territoire en manque de notoriété mais tellement riche d'histoire pour le plaisirs d'une montagne aux reliefs doux et toniques mais également l'immersion dans une page héroïque de l'histoire de France. Dans la peau du maquisard, l'aventure peut prendre des allures étonnantes.



La mission

- Diagnostic culturel et touristique,
- Programme partagé avec les acteurs,
- Expérimentations en situation,
- Projet « type » pour moyenne montagne.

DÉFINITION DU PROJET DE REVALORISATION DE L'ANCIENNE GARE DE LANTRIAC SUR LA VOIE VERTE « LA TRANSCÉVENOLE »



Contexte - Problématique



La Gare de Lantriac sur le projet de voie ferrée « la Transcévenole » dont les travaux ont commencé mais qui n'ont jamais été terminés. La Gare n'a jamais vu passé un train mais est restée longtemps dans le giron de la SNCF.

Cette gare a été transformée en patinoire en 2015. Mais face à une exploitation difficile, la collectivité recherchait un projet durable en prise sur une future voie verte... ex future voie ferrée !!!

Lieu	Lantriac – Haute-Loire
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes Mézenc – Loire – Meygal
Contact	Carole Jean-Jean – Directrice Communauté de Commune
Objet de la mission	Redynamiser le site de la Gare avec un nouveau projet
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte
Année / budget	2018 / 15 000 € TTC

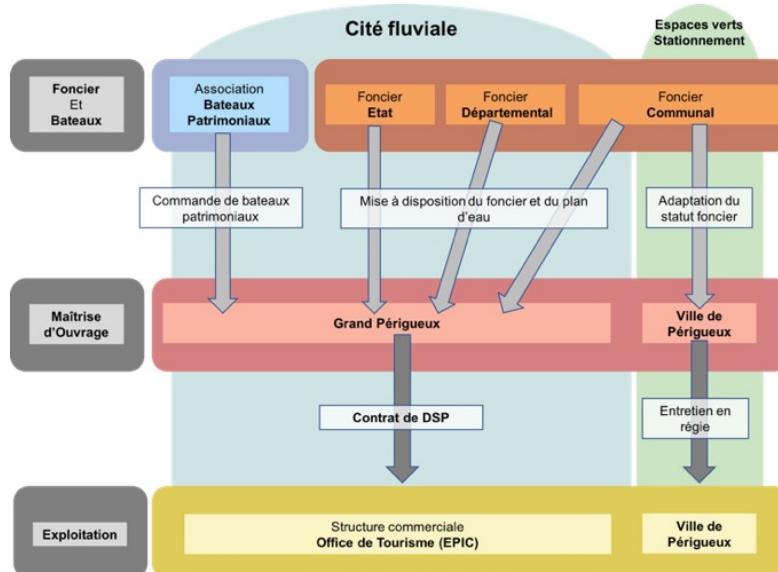
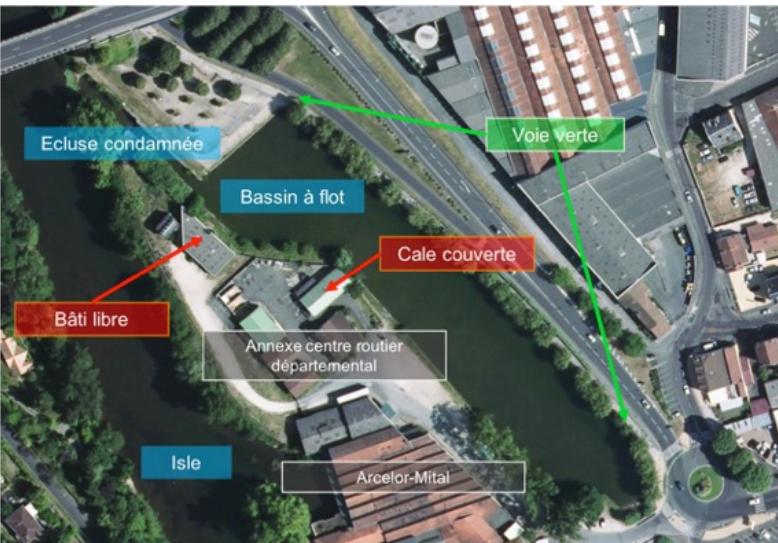
La mission

Identification du potentiel

- Une analyse détaillée de l'exploitation de la patinoire
 - Une prospective de tous les atouts du territoire
 - Une concertation avec les acteurs économiques
 - Une mise en perspective avec les différents projets du secteur

Le résultat

- La Gare... porte du grand massif
 - Le site le plus proche des axes majeurs pour s'immerger dans le Massif du Mézenc-Meygal
 - L'organisation de l'accueil touristique
 - Proposition de lieu d'accueil pour la population résidente
 - Première étape et services de restauration pour les itinérant venant du Puy en Velay
 - Site de départ pour les grandes itinérances tous modes (Vélo, pédestre, VTT, trail...)
 - Station Trail
 - Organisation d'un site d'aventure et d'émotion sur roues (pour les enfants de 5 à 15 ans)
 - Business plan
 - Esquisse architecturale



ÉTUDE DE LA MISE EN PLACE D'UNE CITÉ FLUVIALE AUTOUR D'UN CHANTIER NAVAL DE BATELLERIE HISTORIQUE (Isle / Canal de l'Isle – Grand Périgueux)

Lieu	Périgueux - Dordogne
Maître d'ouvrage	Grand Périgueux
Objet de la mission	Définir un projet avec son modèle économique et touristique autour de l'ancienne gare d'eau de Périgueux
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG
Année / budget	2019 / 12 000 € TTC

Contexte

La gare d'eau de Périgueux est laissée à l'abandon et aux pêcheurs.

Le quartier de la gare va bénéficier d'un projet d'urbanisme de création d'espaces commerciaux, tertiaires et paysagers.

Les terre-pleins en bord de rivière sont inutilisés et le bâti squatté : un projet de chantier naval associatif est envisagé.

Problématique

Sur des espaces totalement inondables, il faut envisager d'accueillir le public et de proposer des équipements attractifs pour prolonger l'opération d'urbanisme du quartier de la gare. Le chantier naval doit pouvoir être opérationnel techniquement et économiquement tout en accueillant le public.

Le site et sa gare d'eau constituent une entrée de ville de Périgueux.

La captation des flux touristiques est essentiel pour allonger les durées de séjour sur Périgueux.

La mission

Définition de scénarii

- Inventaire de toutes les possibilités d'activités sur site avec leurs atouts et contraintes
- Mise en perspective des scénarii avec les autres attraits touristiques de l'agglomération
- Partage des possibilités avec les différents acteurs (collectivités et associations).

Le résultat

- Une cité fluviale construite à partir des unités flottantes issues du chantier naval
- La définition du programme avec l'hébergement, la construction, les activités itinérantes, la restauration
- La faisabilité économique, juridique et commerciale

DÉFINITION DES USAGES TOURISTIQUES ET ÉCONOMIQUES DE LA FUTURE VOIE VERTE ENTRE MARMANDE ET CASTELJALOUX



Lieu	Axe Marmande – Casteljaloux (23 km) – Lot-et-Garonne
Maître d'ouvrage	Val de Garonne Agglomération
Contact	Philippe Marmiesse - Directeur Office de tourisme
Objet de la mission	Donner à la future voie verte un rôle structurant pour le tourisme du Val de Garonne
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte
Année / budget	2019-2020 / 31 740 € TTC

Contexte

L'agglomération Val de Garonne vient de racheter une voie ferrée désaffectée à la SNCF.

Devant le risque d'un aménagement linéaire « brut », l'Office de Tourisme a convaincu la collectivité de missionné un cabinet pour provoquer une forte attractivité touristique tout en créant une nouvelle synergie entre les acteurs touristique parfois éloigné de plusieurs dizaines de kilomètres.

Problématique

La voie franchit la Garonne et reste à près de 10 m de haut sur les 5 premiers kilomètres.

La SNCF avait vendu auparavant tous les immeubles bâtis et non bâtis adjacents à la voie.

Le foncier disponible pour la mise en tourisme était donc limité au linéaire de la voie : 5 m.

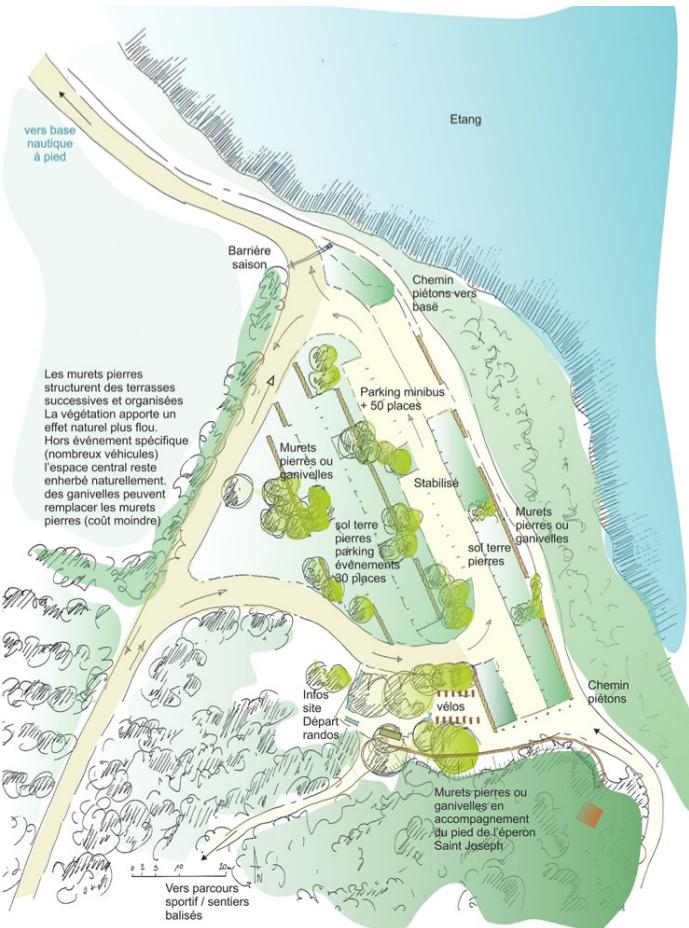
La mission

Préparation de la dynamique touristique

- Etude détaillée du foncier disponible à proximité de la voie
- Rencontre de chaque commune avec élus et acteurs touristiques à moins de 2 km de la voie.
- Identification de toute l'offre touristique adaptée à l'itinérance et aux loisirs
- Diagnostic des pôles attractifs du territoire et évaluation des possibilités de connexions avec la voie verte.
- Réflexion sur l'identité culturelle et les paysages locaux.

Le résultat

- Une hiérarchisation des accès en fonction de leur importance et de leurs fonctions
- Un projet d'interprétation qui anime le linéaire
- La création de la première voie verte « comestible ».
- Organisation d'un projet qui conjuguent grande itinérance et loisirs locaux
- Proposition d'aménagement à proximité immédiate et sur les pôles attractifs décalés.
- Concept paysager général,
- Proposition d'organisation des accès en mode doux à la voie verte.



ÉTUDE DE VALORISATION DU SITE DE PORT-MAHON

Lieu	Sigean – Aude
Maître d'ouvrage	Commune de Sigean
Objet de la mission	Définition d'un projet de restructuration de la base nautique et de valorisation de l'ensemble du site
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG
Année / budget	2018 / 36 000 € TTC

Contexte

Le site de Port-Mahon au bord des étangs du Narbonnais, en arrière de Port-la-Nouvelle subit des occupations et activités anarchiques. De surcroît, la base nautique est souffre de 30 ans d'utilisation intense.

Problématique

Comment valoriser l'ensemble du site d'un point de vue paysager et économique tout en conciliant les contraintes de la loi littoral et de la protection du site inscrit ? Quelles clientèles sont susceptibles d'être séduites par le site pour y assurer une fréquentation respectueuse ?

La mission

Diagnostic

- Etude – diagnostic du bâti – de l'environnement paysager et des conditions de fonctionnement
- Analyse spatiale du fonctionnement et de l'exploitation de la base nautique
- Identification des différentes utilisations et des types de fréquentation
- Prise en compte des différents projets sur le site ou liés au site
- Analyse des contraintes du droit du sol et paysagères
- Mise en perspective du potentiel du site par rapport aux autres attraits du secteur

Le résultat

- Deux scénarios majeurs d'aménagement. L'un avec un organisation d'établissement flottants, l'autre en insérant le projet de base nautique dans la falaise
- Les simulations financières selon différents ambitions : élément crucial de la décision



CHÂTILLON-SUR-LOIRE

LES BATELIERS DU CRU

⛵
🍴

Découverte de la Loire en Bateau Traditionnel
Croisière, Repas, Patrimoine

SUIVRE
Port de Loire

➡
Les bateliers du cru

SCHEMA DE PRINCIPE D'INTENTIONS GÉNÉRALES
Site naturel sans équipement

ÉTUDE D'AMÉNAGEMENT DES ACCÈS D'EMBARQUEMENT POUR LA BATELLERIE TRADITIONNELLE DE LOIRE

Conseil Régional Centre-Val de Loire

Budget 25 200 TTC

Contact Mr BRANCOTTE Didier - Chargé de Mission pour les Filières Patrimoine et lieux de visite, Parcs et Jardins, Tourisme de nature

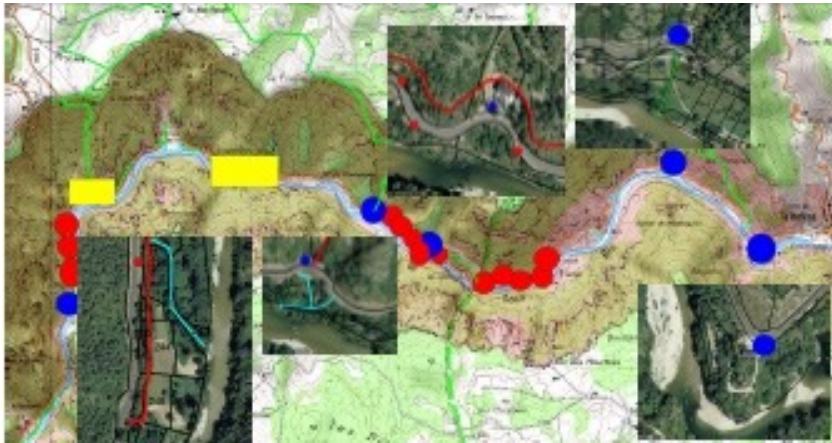
La Région Centre Val de Loire avec son partenaire la Mission Val de Loire Patrimoine Mondial UNESCO tiennent à structurer l'accueil des bateaux traditionnels de Loire et leurs passagers. Ces sites d'accueil constituent de véritables SAS pour passer de la terre à l'eau et se mettre en condition pour découvrir le patrimoine culturel et naturel.

L'accueil des bateaux et des passagers s'accompagne d'une logique d'organisation des flux motorisé, vélo, piétons tout comme des stationnements et des services nécessaires.

L'ensemble étant impérativement inscrit dans une démarche paysagère soignée avec un système de signalétique et d'information de guidage, d'interprétation et de promotion. Un cahier de recommandations pour l'aménagement a été produit sur la base des 4 sites expérimentaux étudiés : Candes Saint Martin, Tours, Chaumont sur Loire et Sigloy

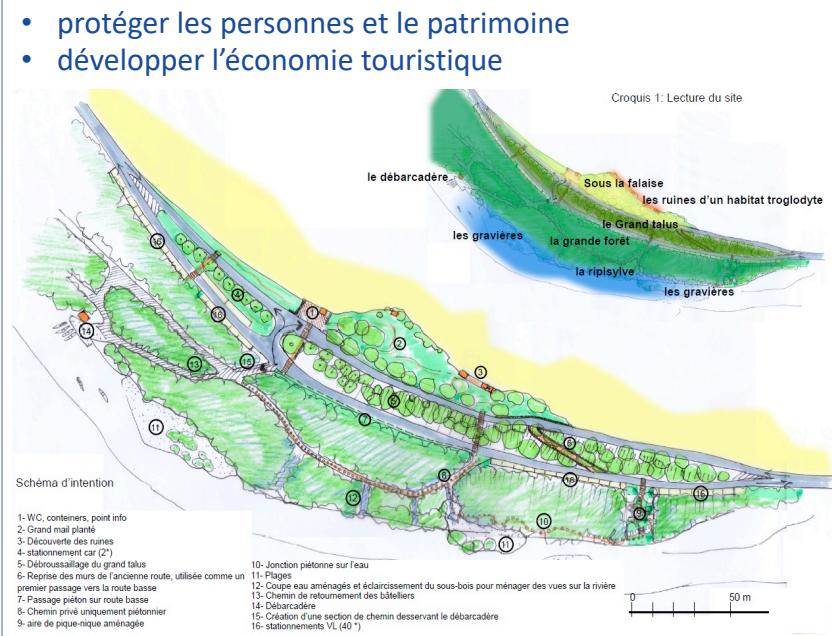
Une équipe pluridisciplinaire a été composée pour mener à bien le travail :

- Ficonseils (mandataire)
- Nathalie Lespiaucq Architecte,
- Code Couleur – Graphiste



Une gestion des flux et des stationnements pour :

- protéger les personnes et le patrimoine
- développer l'économie touristique



PLAN DE GESTION DE LA FRÉQUENTATION ET DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE DU CIRQUE DES BAUMES

Syndicat Mixte des gorges du Tarn (48)

Budget 36 000 TTC

Contact Mme PEAN, Responsable du Syndicat Mixte

Les gorges du Tarn sont classées, inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Cette portion de gorges de 15 km est pourtant en proie à bien des difficultés :

- Fréquentations anarchiques de 2000 canoës par jour qui débarquent,
- 200 véhicules stationnés de manière illégale **dont un grand nombre de camping-cars**
- Des grimpeurs qui viennent de toute l'Europe, qui squatte et pratiquent le camping sauvage.,
- Le site est également soumis à 3 plans de prévention aux risques : chute de blocs, inondation et incendie

Pour résoudre cette problématique, nous avons conçu le principe du défilé des sports nature pour :

- Protéger la population et les biens,
- Protéger le paysage,
- Assurer le développement économique,
- Organiser la pratique des activités nature,
- Permettre la découverte du patrimoine,
- **Donner le cadre juridique des préconisations.**

Ficonseils mandataire du groupement avec Olivier Obin et Camille Dolfus-Amour Paysagiste



Carte de synthèse du scénario d'aménagement retenu

Vue d'ensemble 3D du projet d'aménagement



ÉTUDE DE FAISABILITÉ DE LA REQUALIFICATION D'UN PORT FLUVIAL

Communauté d'Agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe (CREA) (76)

Budget 57 600 € TTC

Contact M. LEVILLAIN, Vice-Président de la CREA

La démarche de mise en œuvre par le cabinet a porté sur :

- Étude des potentialités du site, du contexte touristique et du fonctionnement du port ;
- Détermination des potentialités de développement et réalisation d'un projet d'aménagement intégrant la requalification complète du port, l'aménagement des espaces extérieurs (jardins d'eau, jardin des sports nature...) et la création d'un restaurant-guinguette ;
- Estimation du budget prévisionnel d'investissement et du plan de financement ; plans des aménagements
- Compte de résultats prévisionnel par centres de profits
- **Préconisations juridiques pour la négociation et le renouvellement de la concession avec VNF...**

Aménagement et Tourisme Mandataire du groupement avec le cabinet Ficonseils, le cabinet d'architectes ABW Warnant et la société d'équipement portuaire Degaie

CAMPING-CAR ET AUTRES VÉHICULES HABITABLES

RÉVÉLER LA FORCE DU TOURISME ITINÉRANT

SAVOIR ACCUEILLIR LES CAMPING-CARS

- Identifier les publics cibles
- Estimer et analyser les besoins
- Préciser la réglementation
- Définir les besoins
- Dimensionner
- Budgéter
- Harmoniser sur le territoire

- Apaiser et réguler en Haute-Saison
- Booster le hors-saison
- Faire émerger de nouvelles destinations
- Oser la réversibilité
- Assurer la cohérence du territoire
- Gagner des visiteurs heureux



STRATÉGIE ET RECOMMANDATIONS POUR L'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DANS LE DÉPARTEMENT DE LA SOMME



Lieu	Département de la Somme
Maître d'ouvrage	Conseil Départemental de la Somme
Contact	Alexandre Lefèvre
Objet de la mission	Diagnostic et préconisations en vue d'une stratégie d'accueil des camping-cars dans la Somme
Intervenants	Ficonseils-Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte
Année / budget	En cours / 26 050 € HT

Contexte

Le département de la Somme est à la fois destination de séjour sur le littoral, destination d'excursion, lieu de villégiature et territoire de transit entre le nord-Ouest européen et le sud. La montée en puissance de la fréquentation des véhicules habitables ne se tarit pas.

Problématique

Un littoral saturé, des sites historiques envahis, la vallée de Somme très sollicitée et des secteurs agricoles qui n'offrent pas d'appétence pour les véhicules habitables. Comment donc réguler et accompagner pour que cette opportunité touristique ne se transforme pas en contraintes et conflits d'usages entre sédentaires, visiteurs et voyageurs autonomes ?

La mission

Recensement total

Savoir exactement ce qui se passe et où importe au plus haut point : plus de 300 sites de stationnement recensés. Plusieurs jours de visite « terrain » pour se rendre compte de la fréquentation.

Une stratégie et des choix

Selon les lieux et les attentes, dans quelle mesure est-il possible de privilégier un secteur et de l'accompagner pour en faire une destination référence

Des aménagements exemplaires

Quelques aménagement « types » vont être proposés en précisant les conditions pour les adapter aux différents contextes rencontrés.

FAIRE ÉMERGER ET ACCOMPAGNER LES PROJETS D'ACCUEIL CAMPING-CAR AU CŒUR DE BRETAGNE



Lieu	Centre Bretagne
Maître d'ouvrage	Pays du Centre-Ouest Bretagne – Destination Cœur de Bretagne
Contact	Christelle Le Pennec
Objet de la mission	Mission d'accompagnement pour l'aménagement d'aires d'accueil pour camping-caristes et vanlifers fonctionnelles et singulières qui tiennent compte de l'identité du territoire et qui répondent de façon exemplaire aux enjeux de transitions
Intervenants	Nathalie Lespiaucq (Mandataire) – Ficonseils-Sportnatura
Année / budget	En cours / 80 000 € HT

Contexte

Parmi les différentes opportunités, points forts et marchés en progression, l'accueil des véhicules habitables s'est révélé être autant une nécessité qu'une force de développement touristique. La destination cœur de Bretagne s'est mobilisée pour organiser l'accueil des véhicules habitables sur son territoire.

Problématique

13 communes ont été sélectionnées pour être accompagnées dans leur projet d'accueil de camping-cars et autres véhicules habitables. Si la pertinence des aménagements et équipements avait tout son intérêt, la spécificité de la démarche implique d'immerger les équipements d'accueil dans la vie des territoires et identifier les racines culturelles bretonnes.

La mission

Une expertise du territoire

Pour chaque projet, une expertise a été menée en découvrant et en s'entretenant avec les personnes ressources pour bien appréhender le contexte touristique et identitaire du site.

Des réunions de comités de projets

Les projets ont été préparés avec chaque commune pour bien connaître les attentes et les moyens qui seront mobilisés. Des visites fouillées des sites s'en sont suivies

Des projets

Les projets ont été dessinés et soumis à chaque collectivité pour finaliser et estimer les budgets d'investissement et de fonctionnement nécessaire.

SCHÉMA D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS EN PETITE CAMARGUE



Lieu	Petite Camargue
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes de petite Camargue
Contact	Carole Colenson – Directrice Office de tourisme
Objet de la mission	Elaboration d'un schéma d'accueil des camping-cars et véhicules aménagés en Petite Camargue.
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	2024-2025 / 17 650 € HT

Contexte

Entre Nîmes, Aigues-Mortes et les Saintes-Maries-de-la-Mer, la Petite Camargue est un espace de transit pour les touristes, de résidence pour les locaux. Un grand nombre de stationnements de véhicules habitables sont observés et parfois sur des sites assez improbables et totalement interdits.

Problématique

En proie à de fortes contraintes liées au risque d'inondation pour aménager des équipements touristiques, le véhicule habitable est susceptible de constituer une opportunité pour assurer un nouvel essor du tourisme. Quels endroits cibler, quels types d'équipements prévoir ?

La mission

Un diagnostic précis

Répertorier l'ensemble des lieux de stationnement et apprécier leur intérêt comme leur légalité.

Une mise au clair entre les prestaires et les lieux publics

Sensibilisation des élus sur les conditions de stationnement et les responsabilités que cela engendre sur le domaine public routier.

Mise en garde de l'incidence pour les prestataires privés

Un schéma

Le schéma propose une hiérarchisation des sites de stationnement et de services conjuguée à une stratégie d'accueil.

ELABORATION D'UN SCHÉMA D'ACCUEIL ET D'AMÉNAGEMENT DES AIRES DE CAMPING-CARS ET DE VANS AMÉNAGÉS



Lieu	Montagne Béarnaise
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes de la Vallée d'Ossau
Contact	Hélène CAPDEVIELLE – Cheffe projet Montagne Béarnaise
Objet de la mission	Organiser l'accueil des véhicules habitables sur la montagne béarnaise et provoquer du séjour « durable »
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	En cours / 38 240 € HT

Contexte

Entre Pau et la frontière espagnole, la montagne Béarnaise comprend 4 vallées majeures dont les liaisons entre-elles sont assez rares. Particulièrement prisée par les camping-cars tant pour faire étape vers l'Espagne ou en provenance de l'Espagne que pour séjourner ou vivre une aventure nature.

Problématique

En pleine montagne, dans les vallées, dans les stations de montagne et de sports d'hiver, dans les bourgs et villages... tous les usages liés aux véhicules habitables sont répertoriés sur ce territoire. Les véhicules habitables offrent une véritable opportunité touristique pour les secteurs en déficit d'hébergement. Mais à ce jour, les stationnements frisent l'anarchie. Une remise en ordre s'impose

La mission

Le bilan

Répertorier l'ensemble des lieux de stationnement et apprécier leur pertinence et leurs impacts.

Une stratégie à définir

Quels types de fréquentation et à quelles périodes... dans l'idéal et au regard des usages : comment organiser les stationnements, les flux et les services ?

Des aménagements « référence »

En pleine montagne, en station ou dans un village les logiques d'accueil sont très différentes. Des sites spécifiques et permettant de servir d'exemples seront proposés pour permettre de concrétiser le schéma d'accueil.

ANALYSE ET CONCEPTION DE PROJET(S) : DÉVELOPPEMENT D'AIRE(S) DE CAMPING-CARS SUR LA COMMUNE NOUVELLE DE SAINT-JAMES



Lieu	Commune nouvelle de Saint-James
Maître d'ouvrage	Commune nouvelle de Saint-James
Contact	Benjamin LEPISSARD
Objet de la mission	Définir les conditions de faisabilité et le projet pour organiser l'accueil des camping-cars sur Saint-James
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	2024-2025/ 24 250 € HT

Contexte

Aux portes de la Normandie, en prise directe avec l'autoroute A84 et surtout sur la limite d'influence du site du Mont-Saint-Michel, la commune de Saint-James est vaste. La commune dispose de ses propres atouts touristiques : le cimetière américain, les tricots « Saint-James ».

Problématique

En proie à un déficit d'hébergements touristiques, la commune peut-elle réussir à séduire les voyageurs en véhicules habitables ?
A ce jour, l'offre est inexistante et l'initiative privée absente.
Est-il pertinent que la commune s'engage dans l'organisation de l'accueil des camping-cars ?
Si oui, dans quelles conditions peut-elle le faire ?

La mission

Le bilan

Comment les usagers du véhicules habitables pratiquent-ils la commune et les alentours ?

Les opportunités

Les motivations de la commune sont-elles en phase avec le potentiel d'accueil ? Quelles sont opportunités ? Quels types de voyageurs ? Quels fonciers ?

Un projet à concevoir

Plusieurs petites aires ou une seule avec ou sans service, gratuite ou payante... le projet partira d'une page blanche pour tout prévoir de manière spécifique aux caractères de Saint-James.

ELABORATION DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LACQ-ORTHEZ



Lieu	Communauté de communes de Lacq-Orthez
Maître d'ouvrage	Communauté de communes de Lacq-Orthez
Contact	Stéphanie LAFOND
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars sur la communauté de communes de Lacq-Orthez et définir les projets
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte) – Ading (Ingénierie BTP)
Année / budget	En cours / 25 740 € TTC phase expertise et conception – 8 000 € TTC phase réalisation

Contexte

Entre Pau et Bayonne, la communauté de communes de Lacq-Orthez est soumise à diverses influences. Sur les contreforts de l'appellation Jurançon et de la chaîne des Pyrénées mais également du pôle industriel de Lacq. Le territoire est également dévolu à des flux de transit tant utilitaires que touristiques aux croisements de différentes routes Est-Ouest et Nord-Sud.

Problématique

A ce jour, le stationnement des véhicules habitables est basé sur des habitudes avec quelques principes d'organisation (autorisation/interdiction) et des conseils entre usagers.

Eu égard à l'amplification de cette forme de tourisme, la collectivité tient à structurer l'accueil tant pour assurer le développement touristique que pour préserver des lieux et éviter que les usagers se mettent en danger (zones inondables)

La mission

Le bilan

Le territoire est assez hétérogène et toutes formes de pratiques émergent. Un bilan exhaustif s'avère crucial avec les collectivités et les différents acteurs touristiques.

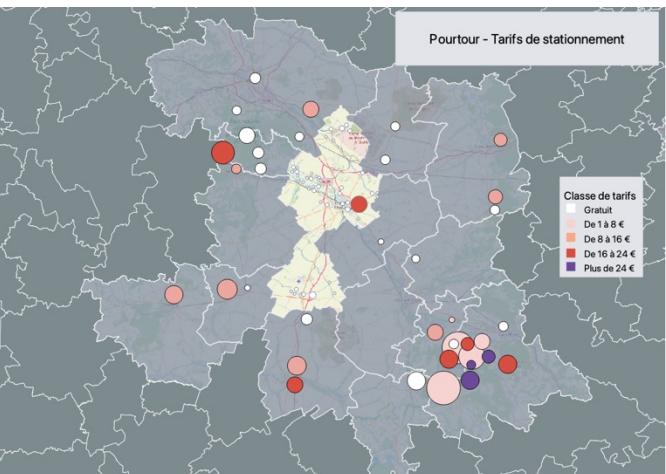
Les opportunités

Quelles sont opportunités pour organiser l'accueil : site avec foncier disponible et adapté ?

Une phase de conception et de réalisation

En ville ou au vert quels types d'aménagement peut-on envisager ? La mission est prévue pour accompagner la collectivité jusqu'à la réalisation des travaux.

ÉTUDE SUR LA PERTINENCE ET LA FAISABILITÉ D'IMPLANTATION ET D'AMENAGEMENT D'AIRES D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS



Lieu	Communauté d'Agglomération de Châlons en Champagne – Marne – Grand Est
Maître d'ouvrage	Communauté d'Agglomération de Châlons en Champagne
Contact	Guillaume KLIMECKY
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars sur l'agglomération de Châlons en Champagne
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte)
Année / budget	En cours / 24 000 € TTC

Contexte

Entre Reims et le lac du Der... sur les bords de Marne et à la croisée de flux routiers de gabarits internationaux. Sans être une destination identifiée, le territoire est en proie à différents stationnements de tous ordres ruraux comme urbains.

Problématique

Dans ce contexte, la collectivité souhaite structurer l'accueil pour les camping-cars. Tant pour les plus petites communes qui disposent de foncier conséquent que pour la préfecture qui voit différents stationnements anarchiques s'organiser ici ou là et qui engendre le mécontentement des riverains.

La mission

Qui sont-ils / où vont-ils ?

Un diagnostic des sites de stationnement pour identifier les attraits de chaque secteur du territoire.

Les acteurs publics

Quels sont les enjeux sur les différentes communes pour accueillir les camping-cars ?

Des projets types

Une typologie des lieux de stationnement va permettre de dégager une typologie des solutions d'accueil

OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT D'AIRES DE CAMPING-CARS DANS LES COMMUNES DES BOUCHES-DU-RHÔNE



Lieu	Département des Bouches-du-Rhône
Maître d'ouvrage	Provence Tourisme (ADT Bouches-du-Rhône)
Contact	Bruno GOUHOURY
Objet de la mission	Définir le potentiel d'accueil des camping-cars sur les Bouches-du-Rhône et proposer les stratégies sur 10 communes
Intervenants	Recykligo-Sportnatura
Année / budget	2022 / 12 500 € TTC

Contexte

Le Département des Bouches-du-Rhône est en proie à une attractivité forte de la part des camping-cars :

- Littoral,
- Baux de Provence,
- Montagne Sainte-Victoire,
- Calanques...
- Ais-en Provence,
- Marseille,

Problématique

Si les lieux tels que les Sainte-Marie-de-la-Mer ou la Parc National des Calanques ont pris des dispositions très tôt... et disposent de moyens pour assurer l'organisation de l'accueil ; bien d'autres sites se trouvent confrontés à un engorgement avec des stationnements « parasites ». Cependant, quelques communes moins en vue tiennent à redonner un coup d'élan à leur économie touristique en profitant de la « vague » camping-car.

La mission

Où sont-ils ?

Un recensement systématique de tous les lieux « stationnés »
Une évaluation des capacités par secteurs

Les enjeux

Définition des enjeux par territoire et des objectifs des acteurs : réglementer, développer, qualifier

Une différentiation des opportunités à l'échelle départementale

Selon les acteurs et les usages des véhicules habitables, les recommandations ont été faites au département par secteur.

Une stratégie par commune et secteurs

- Arles et la Camargue,
- La vallée du Rhône et Port-Saint-Louis du Rhône,
- Les communes de la Montagne Sainte-Victoire,
- Les bords de la Durance

Ont pu toutes bénéficier d'une stratégie déployée en fonction des politiques locales touristiques.

L'ORGANISATION DE L'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DANS LES GORGES DU TARN



Lieu	Gorges du Tarn – Parc National des Cévennes - Lozère et Aveyron
Maître d'ouvrage	Communauté de Communes Gorges Causses Cévennes
Contact	Marie-Amélie Péan
Objet de la mission	Organiser l'accueil des camping-cars dans le fuseau des gorges du Tarn
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq (Architecte) - Olivier Obin (Sociologue de la pratique des activités nature)
Année / budget	2022 / 68 160 € TTC

Contexte

Les Gorges du Tarn, les Gorges de la Jonte, le Parc National des Cévennes offrent un paysage remarquable classé et fragile. Les vues spectaculaires, l'immensité des espaces en pleine nature constituent une attractivité première pour les camping-cars. Ils sont les seuls à pouvoir séjourné sur ces lieux magiques.

Problématique

L'affluence augmente sensiblement d'année en année. Les acteurs locaux sont en proie à un dilemme : les camping-cars constituent l'une des rares sources de développement mais ils représentent également un réel danger pour l'environnement.

Reste à savoir comment organiser leur accueil dans le respect du droit du sol et la protection des sites.

La mission

Qui sont-ils / où vont-ils ?

Un diagnostic des sites de stationnement pour comprendre les diverses motivations et le choix des lieux nocturnes permet de mieux comprendre les démarches et ce qui peut convenir aux usagers.

Les acteurs économiques

Quels sont les enjeux économiques liés à l'accueil des camping-cars ?

Le rapprochement avec les acteurs économiques laisse apparaître des attentes et des craintes.

Un accueil intégré dans le paysage et dans le tissu économique

Une fois les besoins recensés et l'aptitude des territoires à accueillir mesurés, l'organisation de l'accueil est proposée au cas par cas tout en restant cohérent sur l'ensemble du territoire

ELABORATION DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS DE L'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE



Lieu	Agglomération de La Rochelle
Maître d'ouvrage	Agglomération de La Rochelle
Contact	Caroline LABORDE
Objet de la mission	Structurer l'accueil des camping-cars et divers véhicules habitables sur l'Agglomération de La Rochelle
Intervenants	Sportnatura
Année / budget	En cours / 11 500 € TTC

Contexte

Après avoir organisé différentes aires de grande capacité d'accueil sur la ville de La Rochelle, l'agglomération est en proie à structurer l'accueil d'une manière générale sur l'ensemble du territoire. Les comportements et les véhicules évoluent très vite. Un complément d'accueil innovant pour compléter les 2 aires principales est attendu.

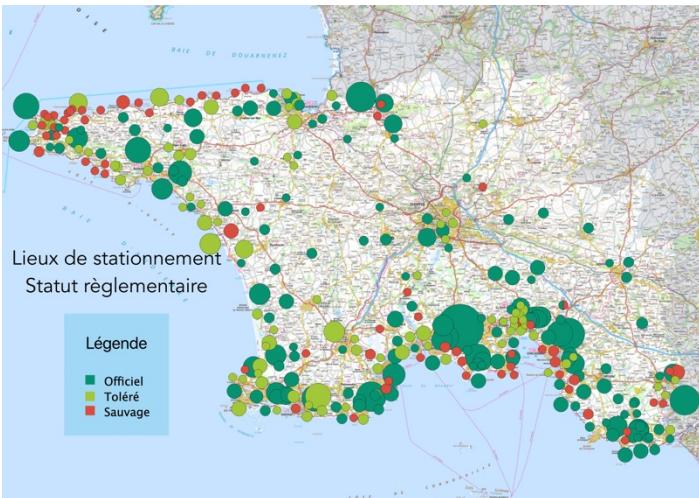
Problématique

Tous les usagers ne se satisfont pas des aires « officielles ». Sur les sites urbanisés. Des stationnements sporadiques sont observés sur tout le littoral. Il convient d'organiser cet accueil, provoquer la synergie avec l'arrière-pays... et définir de nouveaux concepts d'accueil ainsi qu'une réglementation cohérente.

La mission

- Un recensement exhaustif de l'existant (officiel, officieux et sauvage).
- Une analyse de la complémentarité des possibilités et des réglementations sur chaque commune
- Un échange avec les acteurs privés et publics pour appréhender les possibilités d'accueil officiels
- La prospection et la détermination de concepts pour s'adapter au mieux aux différentes attentes (usages)
- La composition d'une stratégie générale et cohérente sur l'agglomération

SCHÉMA D'ACCUEIL ET D'AMÉNAGEMENT DES AIRES DE CAMPING-CARS SUR LA CORNOUAILLE



Lieu	Cornouaille – Finistère
Maître d'ouvrage	Quimper Cornouaille Développement
Contact	Mathilde Paillot – cheffe de projets en développement touristique
Objet de la mission	Poser les bases d'une offre d'accueil des camping-cars structurée et concertée sur l'ensemble de la Cornouaille
Intervenants	Groupement Sportnatura : Sportnatura (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte DPLG
Année / budget	2020-2022/ 130 000 € TTC

Contexte

Le parc de camping-car augmente sensiblement. L'expansion de cette clientèle présente des intérêts certains comme la désaisonnalisat ion des flux touristiques ou encore un fort pouvoir d'achat. Soucieuse des répercussions que peut engendrer cette forte croissance (dégradation du paysage, conflits avec les riverains), la destination a pris l'initiative de mener une étude pour consolider son offre sur le territoire.

Problématique

La Cornouaille est une destination qui conjugue des stations touristiques à fortes notoriétés et des espaces naturels parmi les plus emblématiques de France.

Un schéma d'ensemble est nécessaire afin de permettre aux touristes de jouir de ces deux atouts (sans oublier les espaces ruraux). La clientèle camping-cariste doit toutefois faire l'objet d'aménagements adaptés à leur mode d'itinérance.

La mission

Diagnostic approfondi

- Diagnostic de l'existant
- Enquêtes pour déterminer le profil des camping-caristes
- Analyse des réglementations territoriales en vigueur sur les sites de stationnement
- Définition d'une stratégie d'accueil globale et de la répartition géographique des aires
- Propositions du plan de mise en marché des aires de camping-car
- Proposition d'aménagements sur les communes
- Réflexion sur la mobilité douce

Le résultat (En cours - intermédiaire)

- Recensement des sites de stationnements connus (172 sites) et inconnus (130 sites)
- Près de 200 enquêtes collectées : 165 enquêtes camping-caristes et 20 enquêtes surfeurs
- 25 entretiens menés auprès des professionnels de l'hôtellerie de plein air

CONCEPTION DU GUIDE PRATIQUE POUR LA CRÉATION D'AIRES DE CAMPING-CAR DANS L'OISE



Identifier le **potentiel d'accueil**, découvrir les **pratiques et attentes** des camping-caristes et s'immerger dans le **projet**

oisetourisme-pro.com YouTube in

ÉDITION 2019

Les enjeux majeurs du **choix du lieu d'implantation**

<p>VOUS COMPTEZ UTILISER</p>  <p>Un terrain nu</p> <p>Au projet paysager</p> <p>> Aménagement paysager P.46</p>	<p>SOYEZ ATTENTIFS</p>  <p>Un site à réhabiliter</p> <p>À préserver son âme (son histoire, ses habitudes)</p>	<p>VOUS COMPTEZ UTILISER</p>  <p>Un parking</p> <p>À garantir un espace délimité pour les camping-cars avec d'autres véhicules de grande longueur</p> <p>> Lieux d'implantation P.29</p>	<p>SOYEZ ATTENTIFS</p>  <p>Quelques places au cœur d'un bourg</p> <p>À l'existence de commerces adaptés aux besoins camping-car ou de patrimoine à visiter</p> <p>> Lieux d'implantation P.29</p>
<p>VOUS COMPTEZ UTILISER</p>  <p>Un port ou une halte de plaisance</p> <p>Au concept 2 en 1 Aux câbles sur la berge</p>	<p>SOYEZ ATTENTIFS</p>  <p>Le site d'un parc à thème à forte notoriété patrimoniale</p> <p>Comment proposer deux jours (concept découverte)</p>	<p>VOUS COMPTEZ UTILISER</p>  <p>Un camping (ou ancien camping)</p> <p>À organiser un accueil 24/24 - 7/7</p> <p>> Tarification P.33</p>	

Lieu	Département de l'Oise
Maître d'ouvrage	Agence de Développement Touristique de l'Oise
Contact	Stéphane ROUZIOU – Directeur / Bertrand POUILLAUME – Chargé de mission hébergement
Objet de la mission	Définition du potentiel d'accueil Départemental et conception de A à Z du guide du créateur d'aires de camping-car.
Intervenants	Groupement Sportnatura : Ficonseils (Mandataire) – Nathalie Lespiaucq Architecte – Françoise Desmartin Graphiste
Année / budget	2019 / 22 800 € TTC

Contexte

Le département de l'Oise est à la fois site de transit depuis le nord-ouest européen (Grande-Bretagne / Bénélux – Allemagne) et site de séjour/excursion pour le bassin parisien et le nord de la France. Le stationnement des camping-cars s'avère crucial tant pour assurer l'étape des grands transits tout comme susciter la visite du riche patrimoine culturel du département.

Problématique

L'Agence de Développement touristique est confrontée à des demandes tous azimuts d'implantation d'aires de camping-cars tant par les collectivités que par les privés. Dans le but de garantir la bonne harmonie spatiale, économique et paysagère des projets tout en garantissant l'attractivité pour les utilisateurs ; l'ADT a souhaiter disposer d'un outil permanent d'AMO pour la création des aires de camping-car.

La mission

Identification du potentiel et des spécificités de l'Oise

- Recensement des sites de stationnement et d'avitaillement
- Enquête sur la fréquentation
- Evaluation des possibilités de stationnement sur les sites les plus attractifs
- Détermination du potentiel d'accueil selon les secteurs de l'Oise
- Appréciation de la complémentarité Public/privé

Le résultat : conception du guide

- Mise en exergue du potentiel et des limites selon les secteurs
- Définition des typologies de clientèles
- Définition d'une typologie des d'aires potentielles
- Présentation des enjeux majeurs relatifs à la création d'un équipement d'accueil pour les camping-cars
- Déclinaison de toutes les facettes de la création d'un équipement pour camping-car depuis l'idée jusque la réalisation.



15 place des Terres-Neuves - 33130 Bègles



06 67 65 45 27



francois.bauduin@sportnatura.fr
francois.bauduin@ficonseils.fr

